



Hit 2020: una proposta per il rilancio

Riccardo Pietrabissa

Presidente Netval

Politecnico di Milano e Università di Brescia

Europa 2020

Crescita intelligente, sostenibile, solidale

Horizon 2020

1. Excellent Science

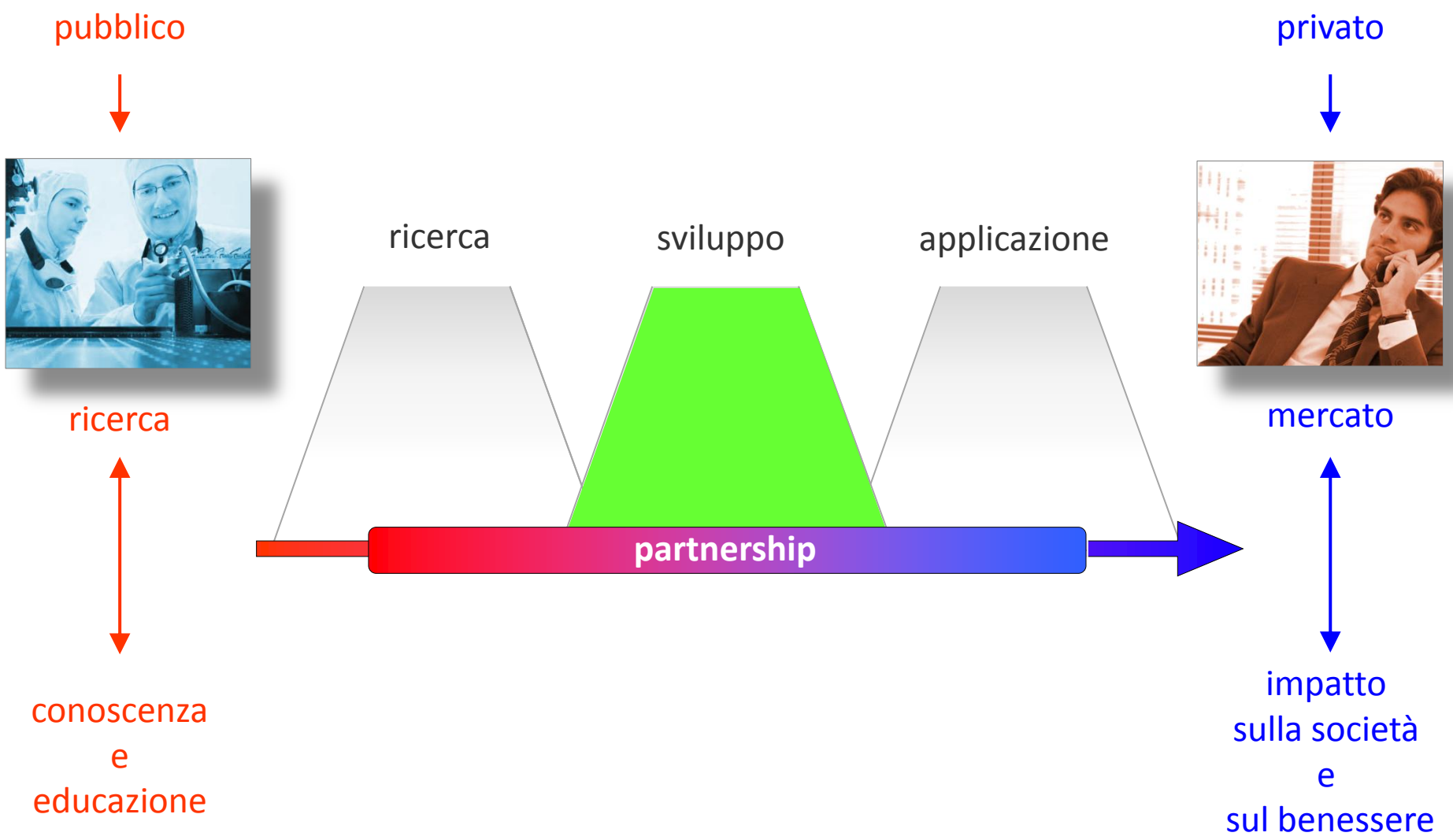
- European Research Council
- Future and Emerging Technologies
- Marie Curie actions
- Research infrastructures

2. Industrial Leadership

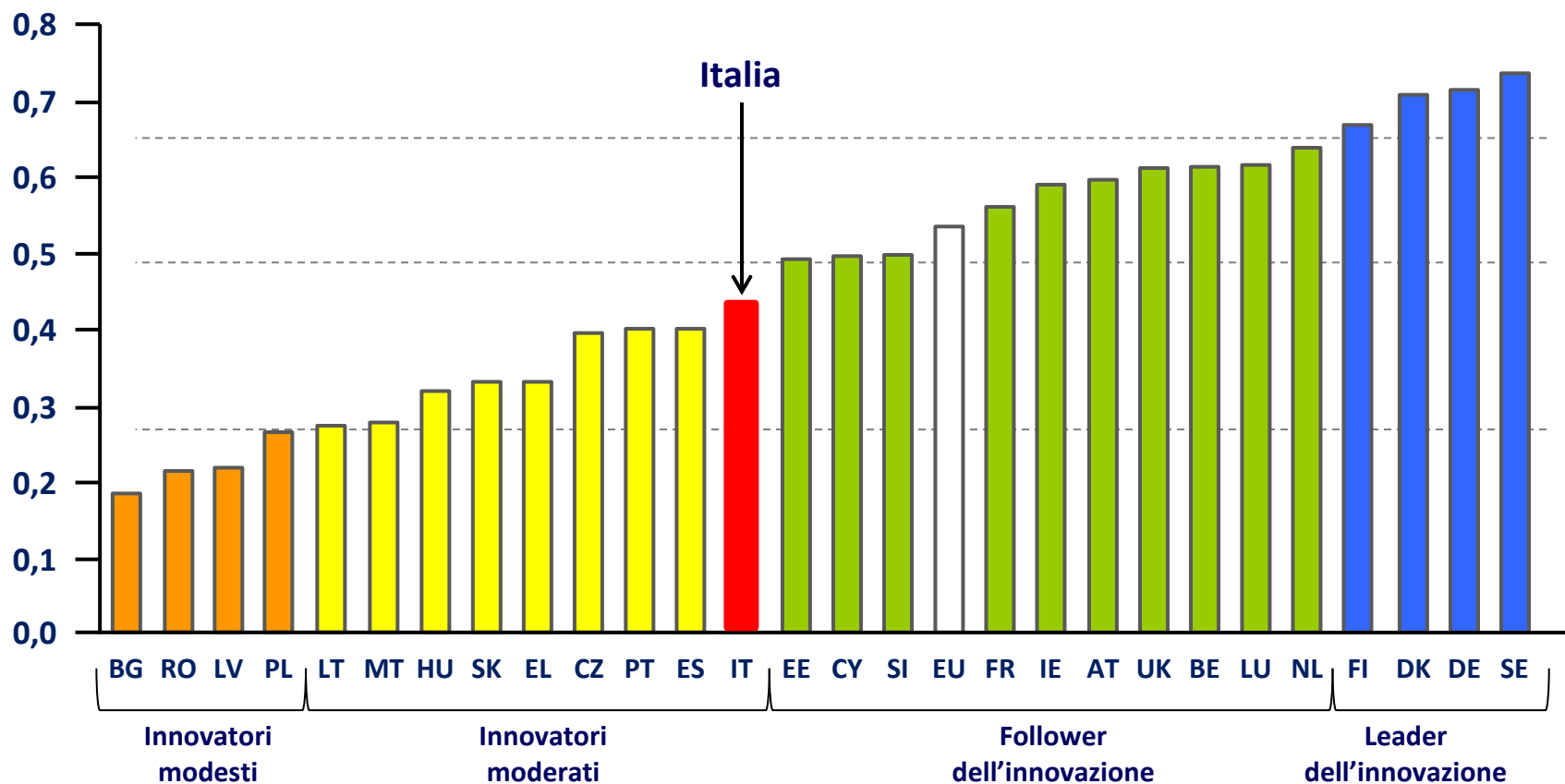
- Enabling and industrial technologies:
 - ICT,
 - nanotechnologies,
 - materials,
 - biotechnology,
 - manufacturing,
 - space.
- Access to risk finance
- Innovation in SMEs

3. Societal Challenges

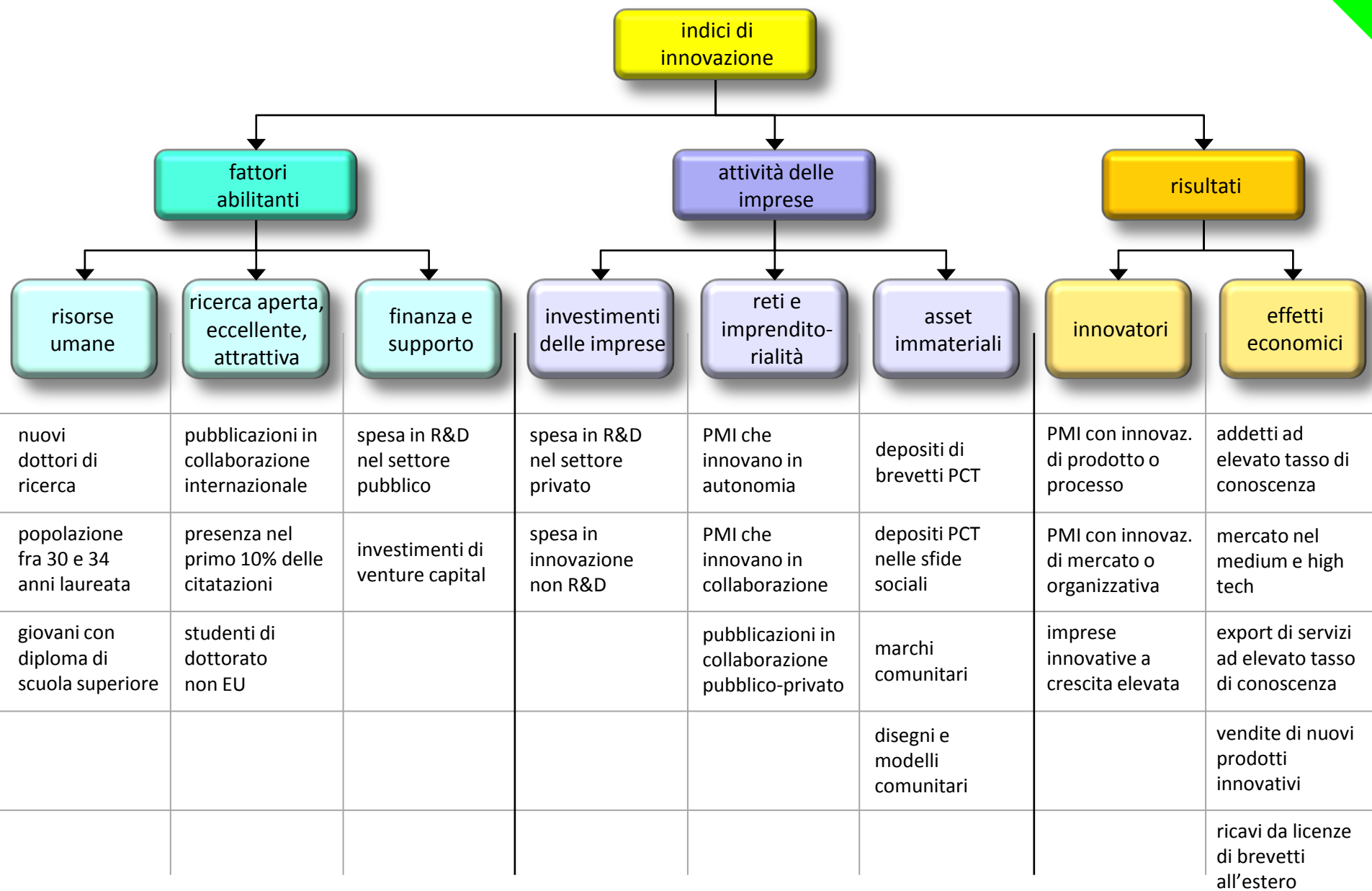
- Health, demographic change and wellbeing
- Food security, sustainable agriculture, marine and maritime research & the bioeconomy
- Secure, clean and efficient energy
- Smart, green and integrated transport
- Climate action, resource efficiency and raw materials
- Inclusive, innovative and secure societies



European Innovation Performance* (indice di sintesi 2013; min=0, max=1)



(*) Principale strumento dell'Unione Europea per misurare la capacità di innovazione dei Paesi membri. Si basa su 26 indicatori statistici e fa uso del Regional Information Survey che quantifica l'innovazione regionale in Europa (Fonte: Eurostat 2013)



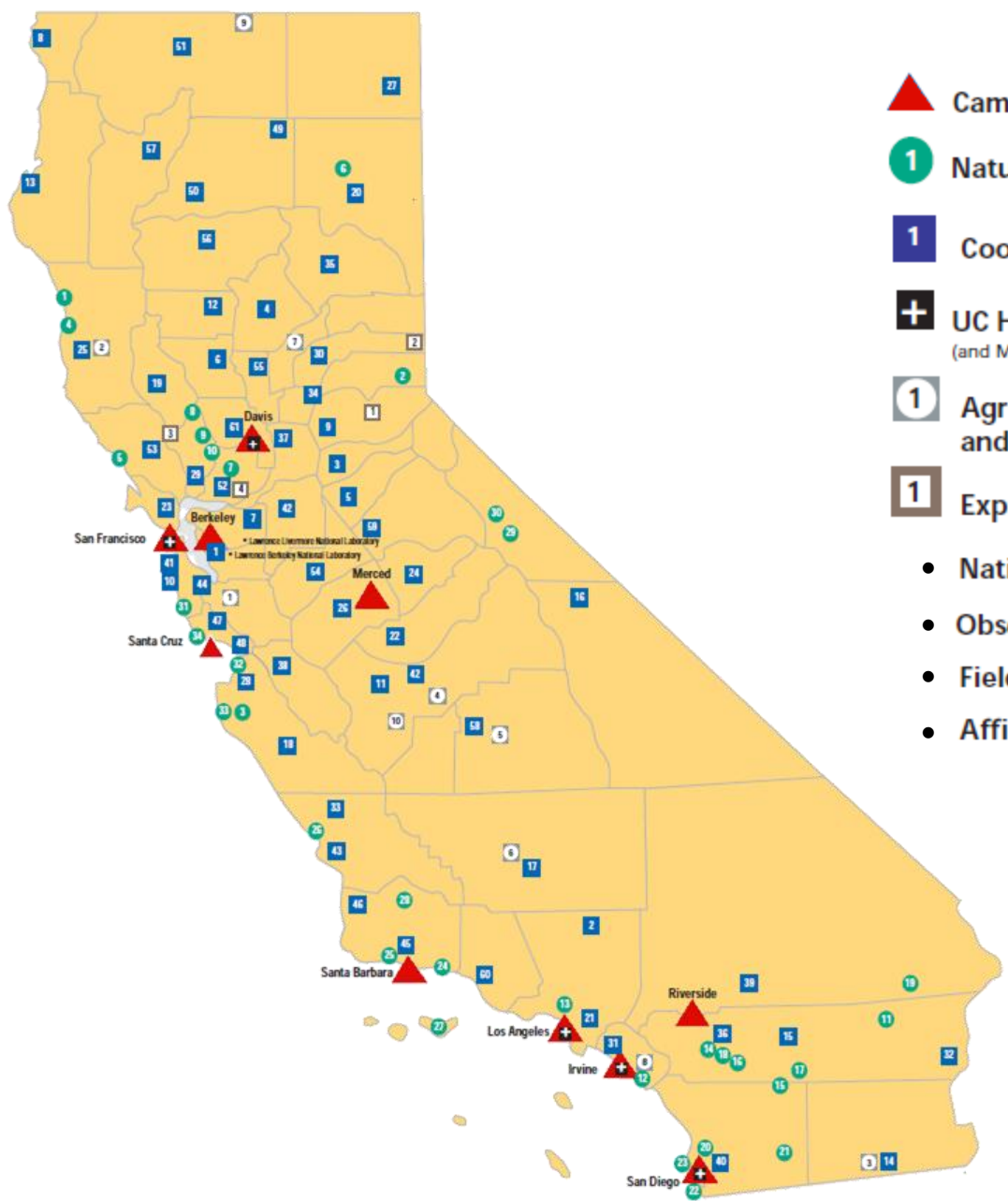
scarso investimento in giovani ad elevata preparazione e in conoscenza







scarso investimento in attività di rischio (ricerca e start up)

scarso investimento in proprietà intellettuale

scarsa collaborazione fra imprese e nelle attività pubblico-privato

	fattori abilitanti		attività delle imprese		risultati		
nuovi dottori di ricerca	pubblicazioni in collaborazione internazionale	spesa in R&D nel settore pubblico	spesa in R&D nel settore privato	PMI che innovano in autonomia	depositi di brevetti PCT	PMI con innovaz. di prodotto o processo	addetti ad elevato tasso di conoscenza
popolazione fra 30 e 34 anni laureata	presenza nel primo 10% delle citazioni	investimenti di venture capital	spesa in innovazione non R&D	PMI che innovano in collaborazione	depositi PCT nelle sfide sociali	PMI con innovaz. di mercato o organizzativa	mercato nel medium e high tech
giovani con diploma di scuola superiore	studenti di dottorato non EU			pubblicazioni in collaborazione pubblico-privato	marchi comunitari	imprese innovative a crescita elevata	export di servizi ad elevato tasso di conoscenza
					disegni e modelli comunitari		vendite di nuovi prodotti innovativi
							ricavi da licenze di brevetti all'estero

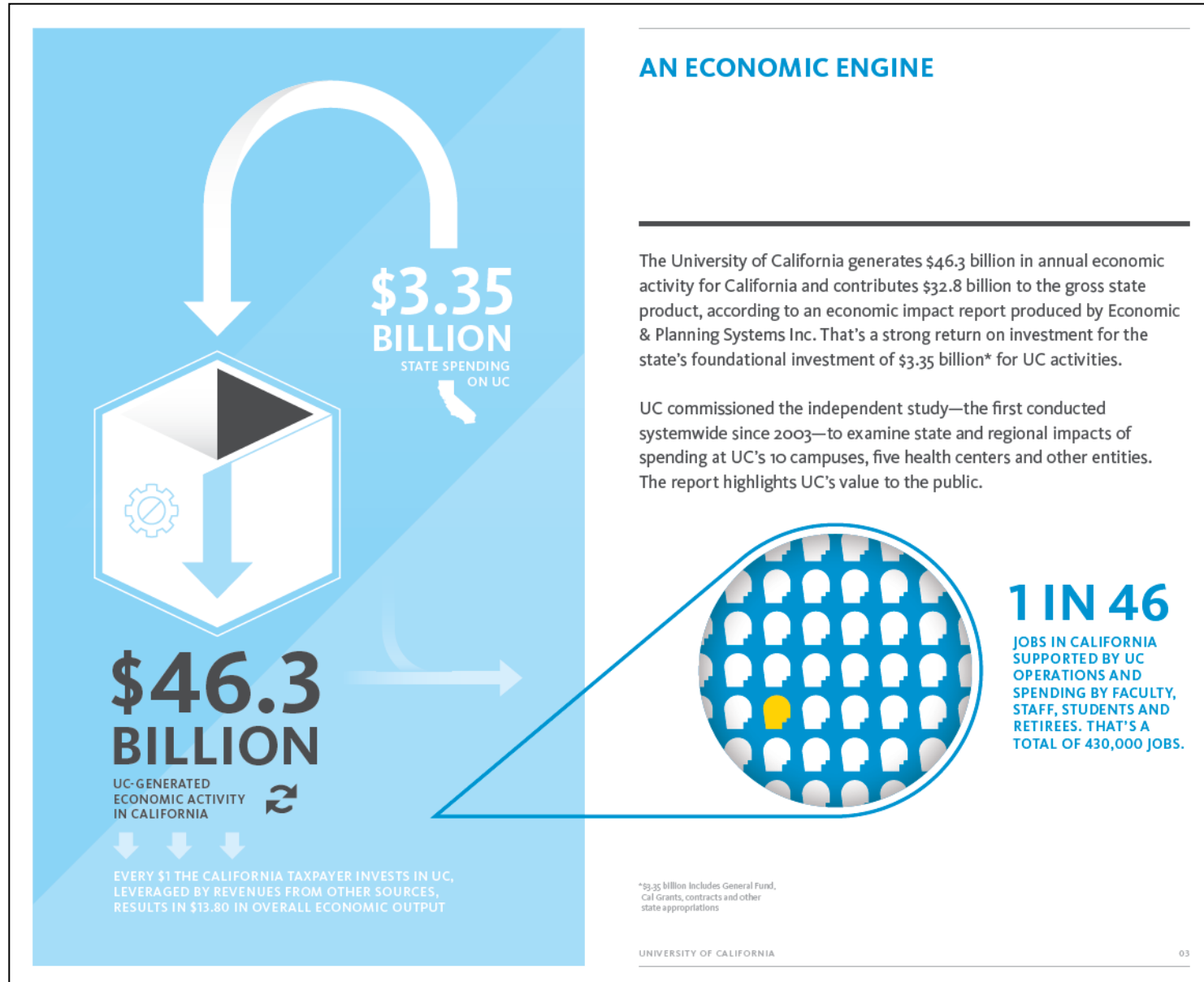


-  Campuses
-  Natural Reserve System
-  Cooperative Extension County Offices
-  UC Hospitals
(and Major Affiliates)
-  Agriculture Research
and Extension Centers
-  Experimental Areas
- National Laboratories
- Observatories (not shown on map)
- Field Stations (not shown on map)
- Affiliated Units (not shown on map)



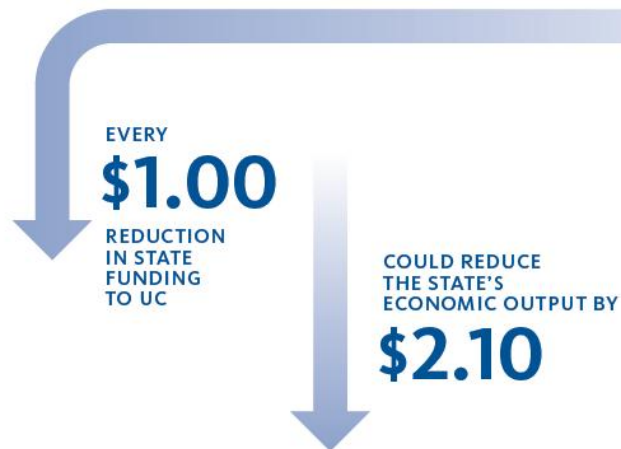
UNIVERSITY
OF
CALIFORNIA

Economic Impact



WHAT'S AT STAKE

State investment in UC plays a foundational role. The economic impact report concluded that every \$1 reduction in state funding to UC has the potential to reduce the state's economic output by \$2.10. The actual results would be larger—this analysis only includes the effect of reduced state appropriation, not resulting impacts on UC's other revenue sources and California's economic competitiveness as a whole.



10

UNIVERSITY OF CALIFORNIA



THIRD LARGEST EMPLOYER

UC IS CALIFORNIA'S THIRD-LARGEST
EMPLOYER BEHIND THE STATE AND
FEDERAL GOVERNMENTS

UC DIRECTLY
EMPLOYS
SUBSTANTIALLY
MORE PEOPLE IN
CALIFORNIA THAN
TOP PRIVATE-
SECTOR EMPLOYERS
SUCH AS KAISER
PERMANENTE,
WALMART, PACIFIC
GAS & ELECTRIC OR
WELLS FARGO



FFO 2012 = € 7.081.843.844

PIL generato = ?

competenze



la domanda



consulenza applicata
BP di breve periodo
costo
miglioramenti (follower)



conoscenza

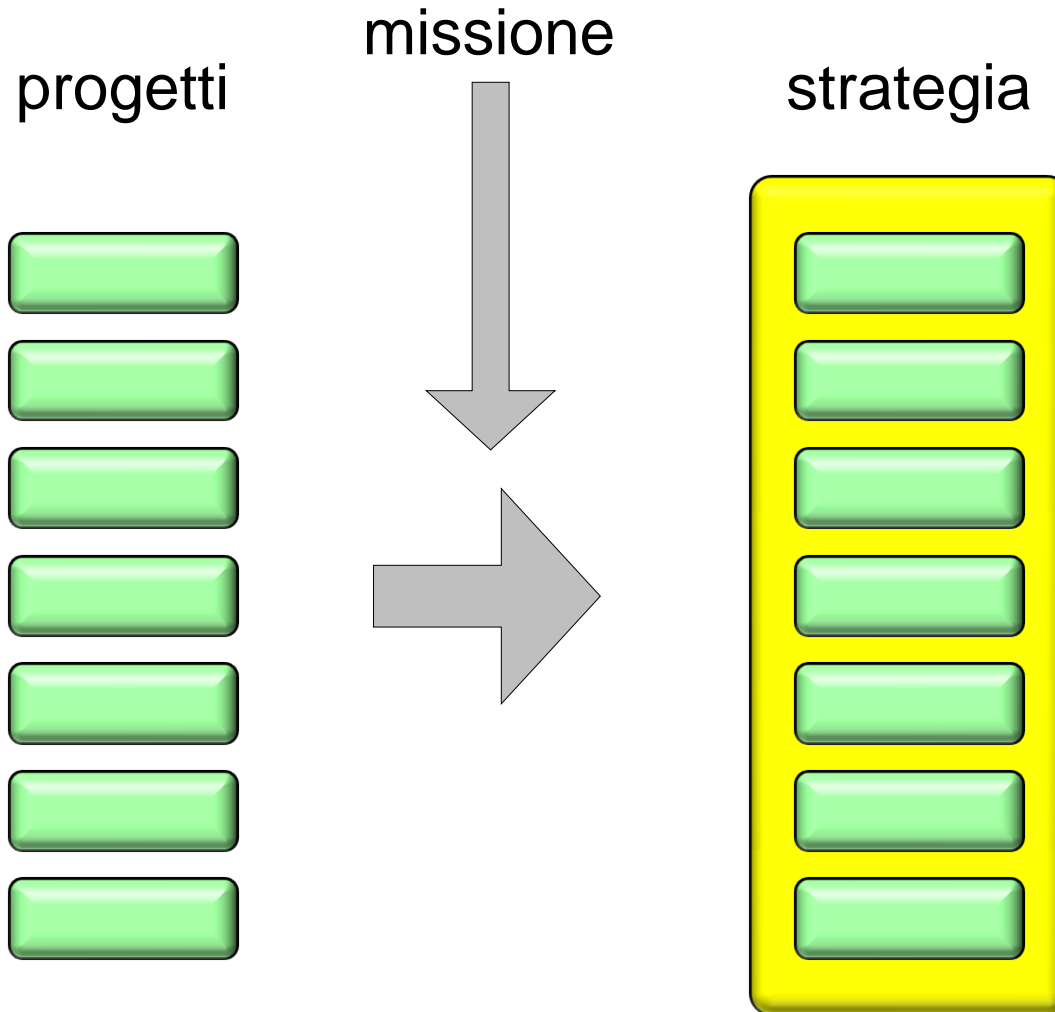


l'offerta



(basic) ricerca
BP pluriennali
investimento
innovazione (driver)







La missione dell'Università di Brescia è:

produrre nuova conoscenza con la quale formare le nuove generazioni e partecipare attivamente al progresso di Brescia, dell'Italia e dell'Europa;

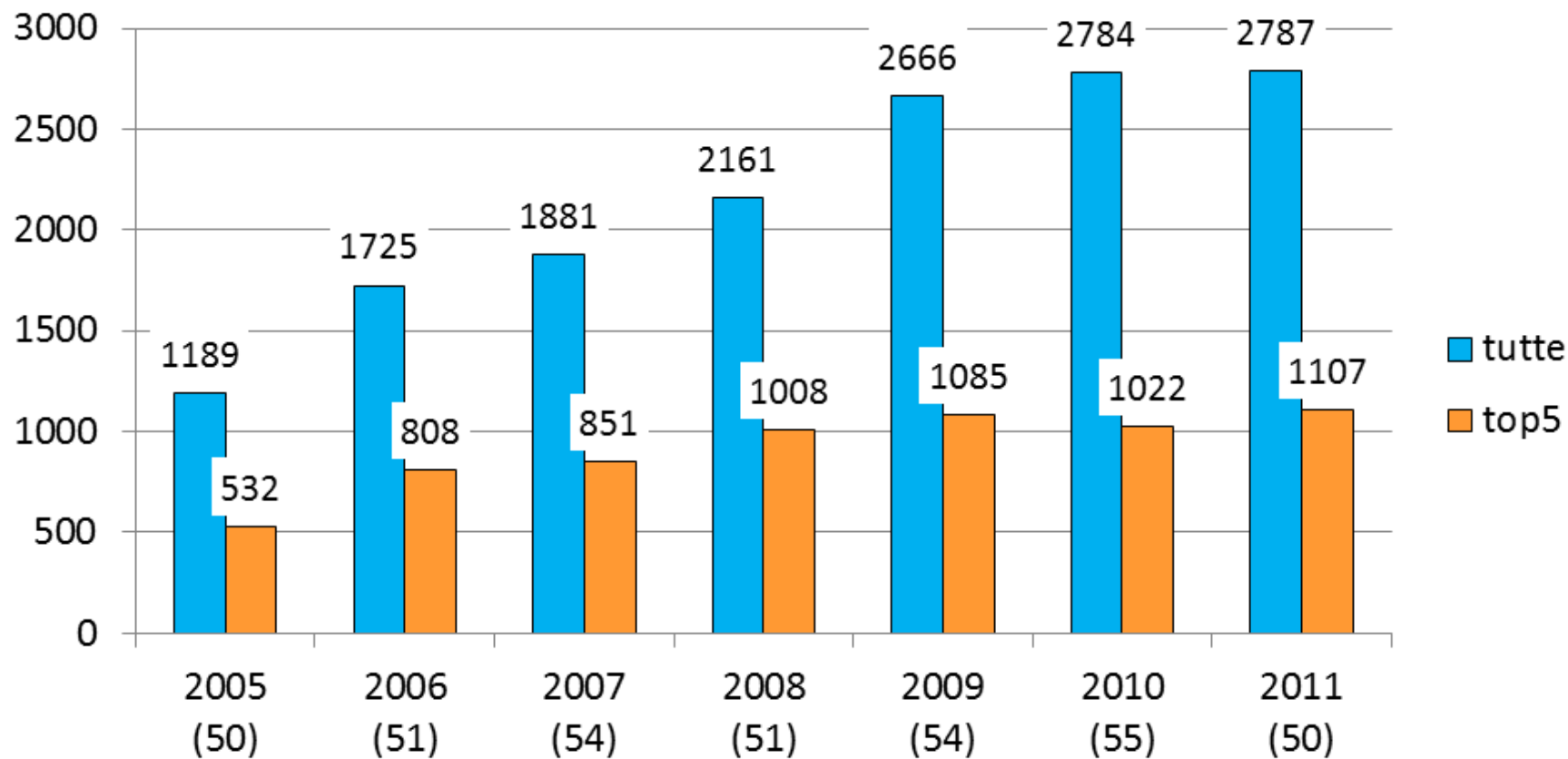
focalizzare le proprie attività principalmente sulla salute e sul benessere delle persone e dell'ambiente integrando gli ambiti culturali, medici e biologici, scientifici e tecnologici, economici e giuridici, e collaborando con gli ambienti scientifici, sanitari, industriali, economici, sociali e istituzionali, nazionali e internazionali.

→ ricerca
(responsabilità)

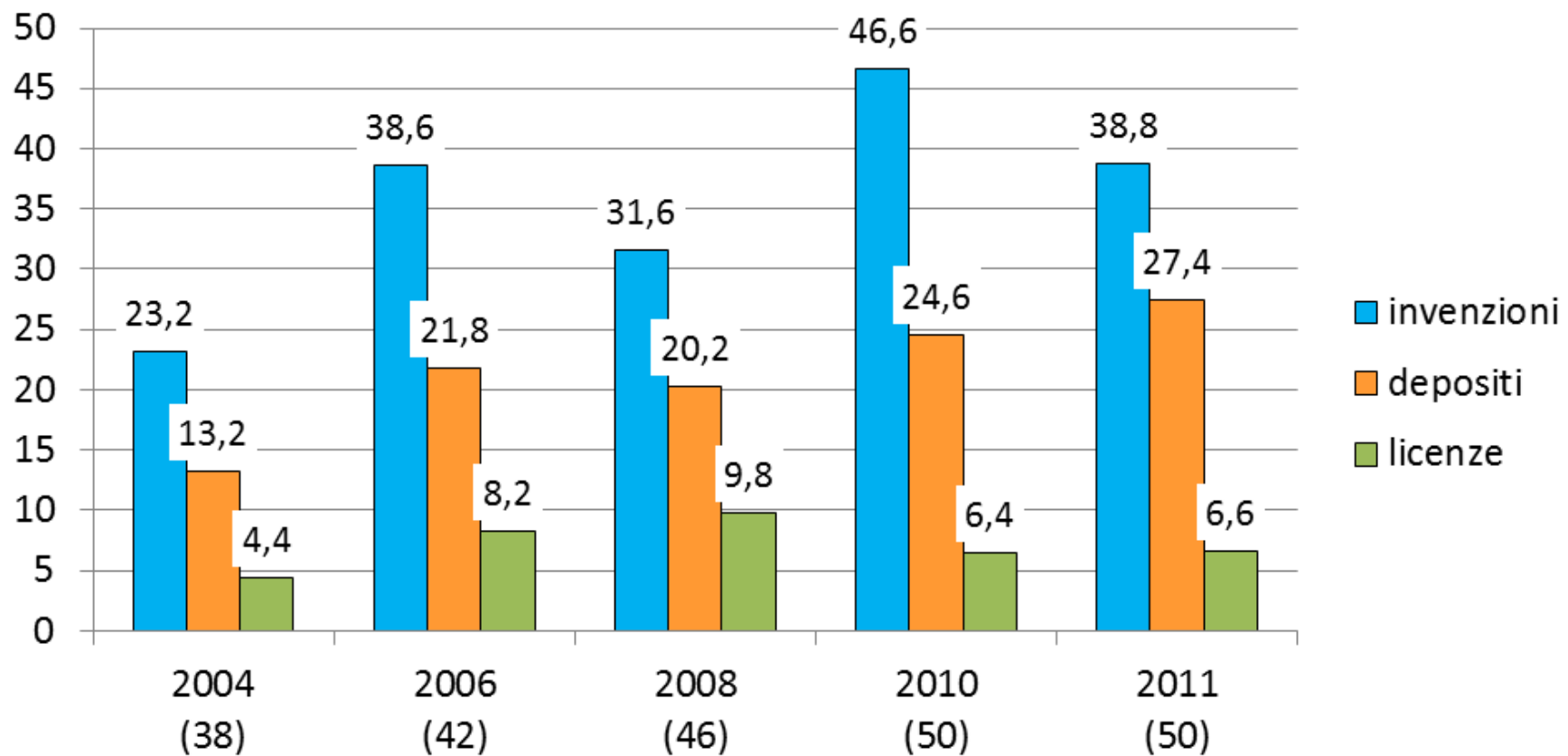
→ tematicità
(autonomia)

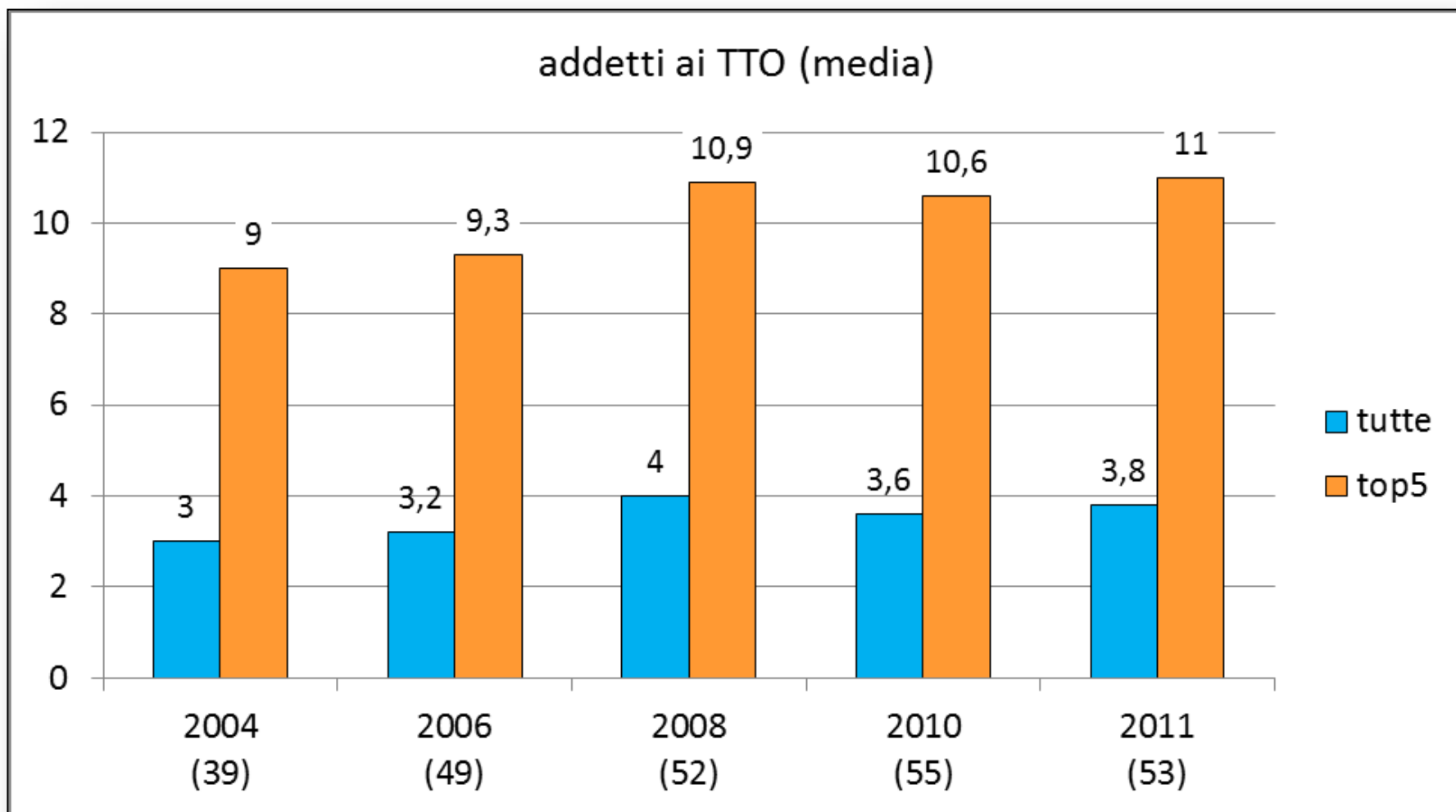


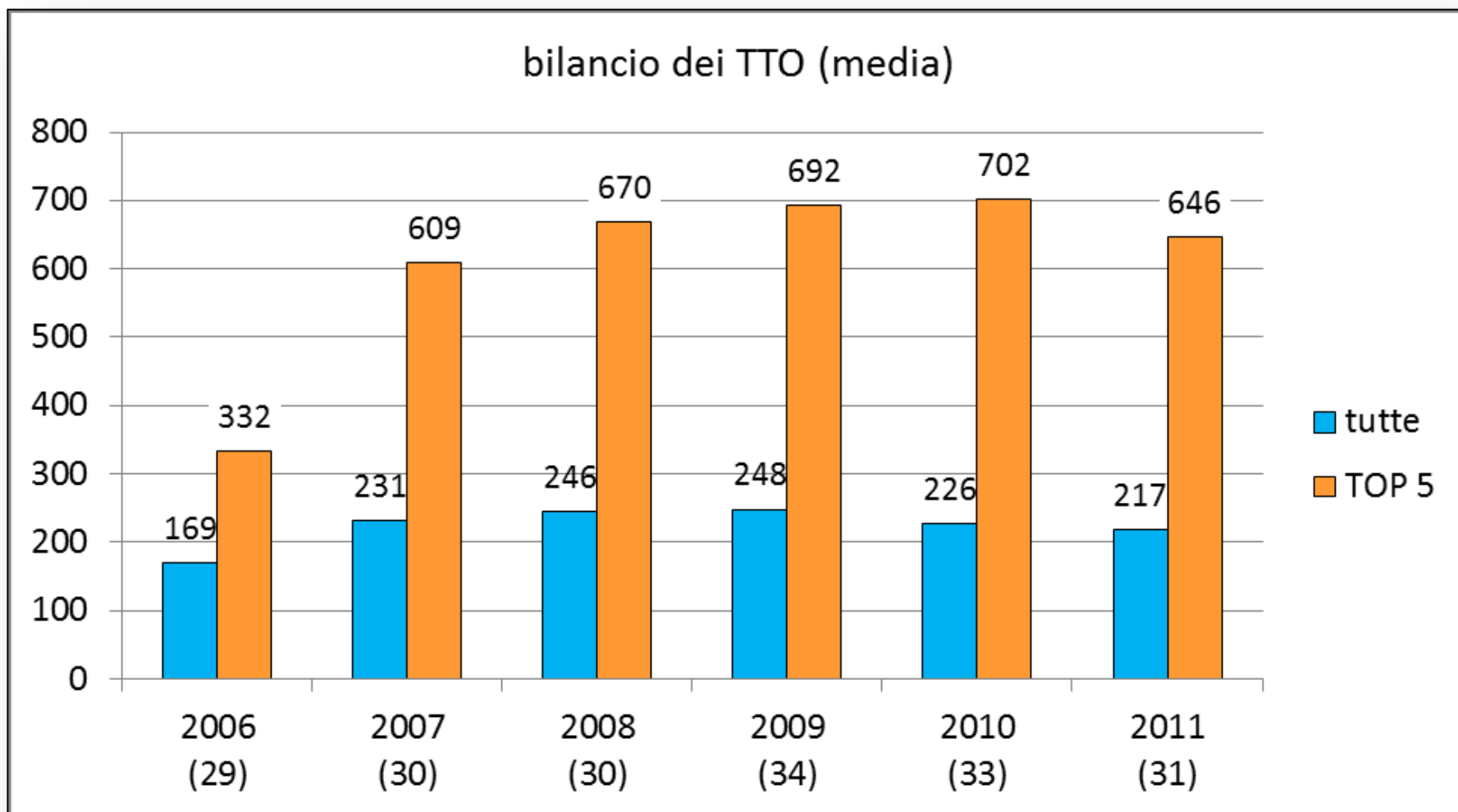
portafoglio brevetti delle università italiane

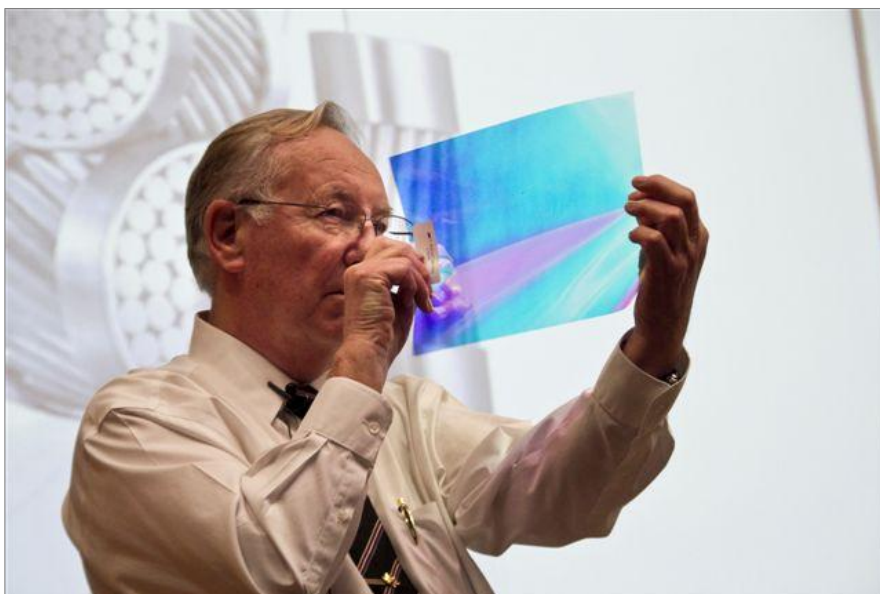


invenzioni, depositi e licenze (media)









Geoffrey C. Nicholson, Geoff, served as Vice President of Corporate Technical Planning and International Technical Operations of 3M Corporation. He served at 3M Corporation from 1963 to 2001. During his career at 3M, he was instrumental in the development of its "Post-it" Notes as well as oversaw 2500 3M employees internationally.

**Imperial College
London**

Department of Chemistry Centenary Lecture on Innovation,
22 February 2007

Innovation: A Survival Issue

Dr Geoff Nicholson

“...research is the transformation of money into knowledge
and
innovation is the transformation of knowledge into money...”

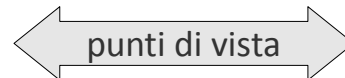
Imperial College
London

Department of Chemistry Centenary Lecture on Innovation,
22 February 2007

Innovation: A Survival Issue

Dr Geoff Nicholson

“...research is the transformation of money into knowledge
and
innovation is the transformation of knowledge into money...”



1. la ricerca produce conoscenza e
2. l'innovazione consuma conoscenza

1. la ricerca consuma denaro e
2. l'innovazione produce denaro