

AUTORITA' PER LE GARANZIE NELLE COMUNICAZIONI

DELIBERAZIONE 4 febbraio 2010

Differimento dei termini per la trasmissione delle comunicazioni relative alle spese pubblicitarie delle amministrazioni pubbliche e degli enti pubblici di cui all'articolo 10, comma 2 della delibera n. 129/02/CONS e approvazione del nuovo modello di comunicazione. (Deliberazione n. 30/10/CONS). (10A02695)
(GU n. 54 del 6-3-2010)

L'AUTORITA'

Nella sua riunione il Consiglio del 4 febbraio 2010;

Vista la legge 31 luglio 1997, n. 249, istitutiva dell'Autorita' per le garanzie nelle comunicazioni;

Vista la legge 25 febbraio 1987, n. 67, recante «Rinnovo della legge 5 agosto 1981, n. 416, recante disciplina delle imprese editrici e provvidenze per l'editoria», e in particolare l'art. 5, commi 1, 2, 3 e 4;

Vista la legge 3 maggio 2004, n.112 recante: «Norme di principio in materia di assetto del sistema radiotelevisivo e della RAI-Radiotelevisione Italiana S.p.A., nonche' delega al Governo per l'emanazione del testo unico della radiotelevisione» e in particolare l'art. 7, commi 10, 11 e 12;

Visto il decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, recante «Testo unico della radiotelevisione», e in particolare l'art. 41 che disciplina le modalita' di destinazione delle somme per l'acquisto di spazi pubblicitari sui mezzi di comunicazione di massa per fini di comunicazione istituzionale;

Vista la delibera dell'Autorita' n. 129/02/CONS del 24 aprile 2002, recante «Informativa economica di sistema», ed in particolare l'art. 10 relativo all'obbligo di comunicazione delle spese di carattere pubblicitario per le amministrazioni statali e gli enti pubblici relative a ciascun esercizio finanziario;

Vista la delibera dell'Autorita' n. 129/03/CONS del 16 aprile 2003, recante «Trasmissione telematica delle dichiarazioni concernenti le comunicazioni annuali al Registro degli operatori di comunicazione e delle dichiarazioni concernenti l'informativa economica di sistema»;

Vista la delibera n. 139/05/CONS del 7 marzo 2005, recante «Informativa economica di sistema - Obbligo di comunicazione delle spese pubblicitarie degli enti pubblici»;

Vista la direttiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 28 settembre 2009 recante «Indirizzi interpretativi ed applicativi in materia di destinazione delle spese per l'acquisto di spazi pubblicitari da parte delle Amministrazioni dello Stato ai sensi dell'art. 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177», pubblicata nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana del 4 novembre 2009, n. 257, sulla quale il Consiglio ha reso il proprio parere nella seduta del 14 settembre 2009;

Considerato che la summenzionata direttiva, concernente le disposizioni di cui all'art. 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, ha inteso chiarire determinate interpretazioni non univoche da parte delle amministrazioni pubbliche, e piu' in generale degli enti pubblici sottoposti all'obbligo di comunicazione, in riferimento alla corretta definizione e ripartizione degli importi destinati all'acquisto di spazi per fini di comunicazione istituzionale;

Rilevata altresì la necessita' di adeguare le procedure finalizzate alla qualificazione funzionale e alla imputazione delle singole spese per acquisto di spazi sui mezzi di comunicazione di massa ai fini del rispetto delle quote d'obbligo per la comunicazione istituzionale, e alla conseguente comunicazione obbligatoria da parte

dei soggetti di cui all'art. 41 del decreto legislativo 31 luglio 2005, n. 177, alla luce dei criteri indicati nella citata direttiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri».

Rilevata a tal fine la necessita', da parte di quest'Autorita', di provvedere ad elaborare un nuovo form telematico «Enti Pubblici», preposto alla comunicazione dei dati in conformita' all'art. 41, che tenga conto di quanto previsto dalla direttiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri di cui sopra, nonche' di un nuovo sistema di consultazione ed indicizzazione dei dati che consenta l'accesso anche da parte dei Co.Re.Com delegati alla vigilanza;

Tenuto conto che l'Autorita' si avvale, per l'esercizio delle funzioni di vigilanza in materia di destinazione della pubblicita' di cui all'art. 41, dei Comitati regionali per le comunicazioni, cosi' come previsto dal comma 3 del medesimo articolo, quali organi funzionali, all'uopo delegati per mezzo di apposite convenzioni, che nella specifica attivita' si attengono alle procedure operative elaborate dall'Autorita' mediante apposite linee guida e manuali relativi all'esercizio uniforme delle attivita' delegate;

Considerata, altresì, la necessita' di prevedere un congruo arco temporale che consenta la divulgazione delle nuove modalita' di comunicazione telematiche a tutti gli Enti destinatari dell'obbligo di cui all'art. 41;

Udita la relazione dei commissari Stefano Mannoni e Sebastiano Sortino, relatori ai sensi dell'art. 29 del regolamento di organizzazione e funzionamento dell'Autorita';

Delibera:

Art. 1

1. Il termine per l'invio delle comunicazioni di cui all'art. 10, comma 2 della delibera 129/02/CONS, relative all'anno 2009, e' prorogato al 30 settembre 2010.

2. Al fine di consentire il passaggio al nuovo sistema telematico di raccolta, le comunicazioni dovranno essere inviate a decorrere dal 1° luglio 2010.

3. Le comunicazioni di cui al comma 1 sono effettuate in conformita' al nuovo modello telematico, allegato alla presente delibera di cui costituisce parte integrante, reso disponibile all'indirizzo www.agcom.it/entipubblici a partire dal 1° luglio 2010.

4. La trasmissione telematica del modello va effettuata anche nel caso in cui le amministrazioni pubbliche o gli enti pubblici non abbiano impegnato, nell'esercizio precedente, alcuna somma per l'acquisto dei predetti spazi.

5. Il modello telematico e' compilato ed inviato all'indirizzo di posta elettronica entipubblici@agcom.it a cura del responsabile di ogni singolo centro di spesa dell'ente, a mezzo della casella di posta elettronica certificata assegnata all'ente in conformita' all'art.47 del decreto legislativo 4 aprile 2006, n. 159.

6. Ai fini della determinazione delle spese per l'acquisto degli spazi pubblicitari, le amministrazioni pubbliche applicano integralmente i criteri e le modalita' individuate dalla direttiva della Presidenza del Consiglio dei Ministri del 28 settembre 2009. Le disposizioni della direttiva si applicano altresì agli enti pubblici anche economici laddove non siano incompatibili con la natura dell'ente.

7. L'Autorita' provvedera' a diffondere, presso i Co.re.com., una circolare contenente le nuove modalita' applicative affinche' questi ne diano massima divulgazione agli enti pubblici interessati nei relativi territori di competenza.

8. L'Autorita', al fine di consentire ai Co.re.com delegati, l'esercizio uniforme dell'attivita' di vigilanza in materia di destinazione della pubblicita' delle pubbliche amministrazioni e

degli enti pubblici emanera' apposite linee guida e manuali operativi.

9. La presente delibera e' pubblicata priva di allegati nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica italiana, ed e' resa disponibile nel sito web dell'Autorita' <http://www.agcom.it>.

Roma, 4 febbraio 2010

Il presidente: Calabro'

I commissari relatori: Mannoni - Sortino