



Ai Direttori Amministrativi  
delle Università Italiane

Roma 18 ottobre 2011

Abbiamo il piacere di segnalare l'attivazione, per l'anno accademico 2011-2012, del *Corso di Perfezionamento in Comunicazione e Management per Organizzazioni Universitarie III edizione*, promosso dalla Facoltà di Economia (Master in Economia e Gestione della Comunicazione e dei Media) dell'Università degli Studi di Roma "Tor Vergata" in collaborazione con il Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale – Facoltà di Scienze della Comunicazione dell'Università degli Studi di Roma "La Sapienza".

Il Corso, attivato con il patrocinio del CODAU-Conferenza dei Direttori amministrativi delle Università italiane e dell'AICUN-Associazione dei Comunicatori di Università, ha la finalità di contribuire alla specializzazione e all'aggiornamento professionale del personale universitario interno ed esterno, attraverso una specifica offerta formativa tesa a focalizzare il sistema e gli elementi di comunicazione inseriti nel più ampio contesto della gestione manageriale. Verranno altresì approfonditi temi legati all'applicazione professionale delle competenze, degli strumenti e delle tecnologie di comunicazione che si esprimono nei settori dell'Università e della ricerca.

I destinatari del Corso sono tutti coloro che lavorano nelle Università e nelle organizzazioni e organismi preposti all'analisi, gestione, coordinamento di iniziative universitarie. Si rivolge pertanto al personale universitario dei diversi livelli, con particolare attenzione ai comunicatori universitari. Il Corso prepara anche coloro che, pur non appartenendovi ancora, desiderino inserirsi in tale ambito professionale.

Possono partecipare al Corso coloro che sono in possesso di diploma di laurea triennale, o laurea specialistica o magistrale, o laurea almeno quadriennale del vecchio ordinamento.

La durata del Corso è di tre mesi (con previsione di due giorni settimanali a settimane alterne o tre giorni settimanali una volta al mese) e permette di maturare 10 crediti formativi per un totale di 250 ore di cui 65 ore d'aula (lezioni frontali, casi studio, project work); lo studio individuale verterà su esercitazioni, predisposizione progetti, ecc..

Il Corso si articola in cinque moduli che tratteranno i seguenti temi:  
I MODULO - parte I - Introduzione al Corso; parte II -Scenari del cambiamento;  
II MODULO - parte I -Legislazione universitaria; Parte II -Innovazione didattica ed orientamento;  
III MODULO - Organizzazione e modelli universitari;  
IV MODULO - Management e Marketing;  
V MODULO - Strategie, strumenti e tecnologie di comunicazione integrata.

Le lezioni del Corso saranno tenute da docenti universitari e da acclarati esperti del settore.

Alla conclusione, verrà rilasciato congiuntamente dall'Università degli Studi di Roma Tor Vergata e dall'Università degli Studi di Roma "La Sapienza", il *diploma di Corso di Perfezionamento Interuniversitario in Comunicazione e Management per Organizzazioni Universitarie*, con l'indicazione dei crediti maturati.

Saremmo davvero lieti se volesse dare nuovamente ideale adesione a questa proposta, consentendo ai dipendenti del Suo Ateneo, compresi quelli delle singole Facoltà, di venire a conoscenza dell'iniziativa e consentendo a taluni di loro di partecipare.

Alleghiamo la brochure dello scorso anno, illustrativa di contenuti e modalità di iscrizione. La brochure della terza edizione è in fase di realizzazione.

Nel ringraziarVi per l'attenzione, desideriamo porgerVi i nostri migliori saluti



Prof. Sergio Cherubini  
Direttore del Corso  
Facoltà di Economia  
Università di Roma Tor Vergata



Prof. Mario Morcellini  
Vice-Direttore del Corso  
Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale  
Sapienza Università di Roma

P.S. - Per qualsivoglia informazione aggiuntiva di cui avessero bisogno i Suoi Uffici, è possibile contattare la segreteria del Corso allo 06-7259.5510-5543 oppure il Coordinatore prof. agg. Simonetta Pattuglia (stesso numero, oppure 329-2608057).

Il sito del Corso è [www.economia.uniroma2.it/managementuniversitario/](http://www.economia.uniroma2.it/managementuniversitario/).