

simbiosity

Renzo Noceti

Convegno Annuale CODAU
28-29 Settembre '17





1 – PLACEMENT. Stato dell'arte

Ancora all'inseguimento di un mondo del lavoro ?

- Il tradizionale mondo del lavoro in Italia, target consueto del placement universitario, fornisce sempre meno opportunità di carriera. Cause di una profonda metamorfosi:
 1. Centralizzazione HQ e centri di eccellenza all'estero: globalizzazione!
 2. PMI: poche sono cresciute e, in genere, non esprimono la cultura organizzativa necessaria per generare carriere.
 3. Le organizzazioni sono sempre più efficienti, ma anche più appiattite e con meno livelli di sviluppo disponibili.
 4. Tecnologie e contenuti professionali si trasformano sempre più rapidamente.

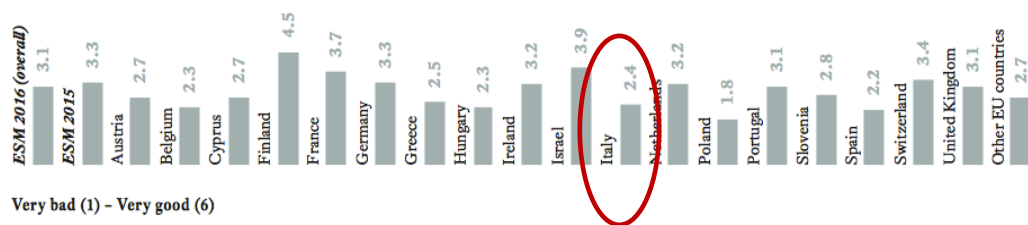


FIGURE 61. - AVERAGE EVALUATION OF TRADITIONAL COMPANIES:
COLLABORATION WITH STARTUPS

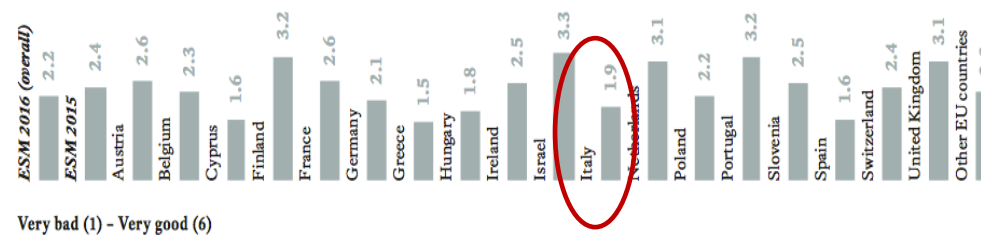


FIGURE 60. - AVERAGE EVALUATION OF THE SCHOOL SYSTEM:
PROMOTING AND COMMUNICATING ENTREPRENEURIAL THINKING/ACTING

- Esiste ancora una percezione diffusa di un GAP storico tra preparazione universitaria e richiesta del mercato del lavoro. Ma le cose stanno ancora così?

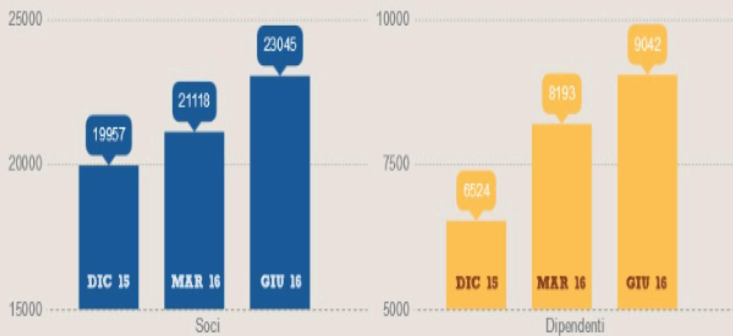




2 – PLACEMENT. Il nuovo che avanza (1 di 3)

Lo sdoppiamento del mondo del lavoro

- Il mondo del lavoro si sta sdoppiando: non più solo aziende e organizzazioni tradizionali, ma anche start up/realità innovative. Il fenomeno non più di «moda», ma oramai realtà matura e consistente.



Sono 23.045 i soci delle 5.801 startup innovative con almeno un socio a giugno 2016. In media 4 soci per startup.

A fine giugno 2016, le 2.593 startup con dipendenti impiegavano 9.042 addetti, in media 3,5 per impresa.

Territori: chi avanza e chi insegue

i dati al 31 dicembre 2016

- Nord-ovest: 30,7%
- Nord-est: 24,9%
- Centro: 21,4%
- Mezzogiorno: 23,1%

Lombardia prima regione per popolazione (22,5% del totale), seguita da Emilia-Romagna e Lazio.

Milano è la prima provincia italiana a superare le 1.000 startup innovative.

1. Milano (1.040, 15% tot. naz.)
2. Roma (572, 8%)
3. Torino (301, 4%)



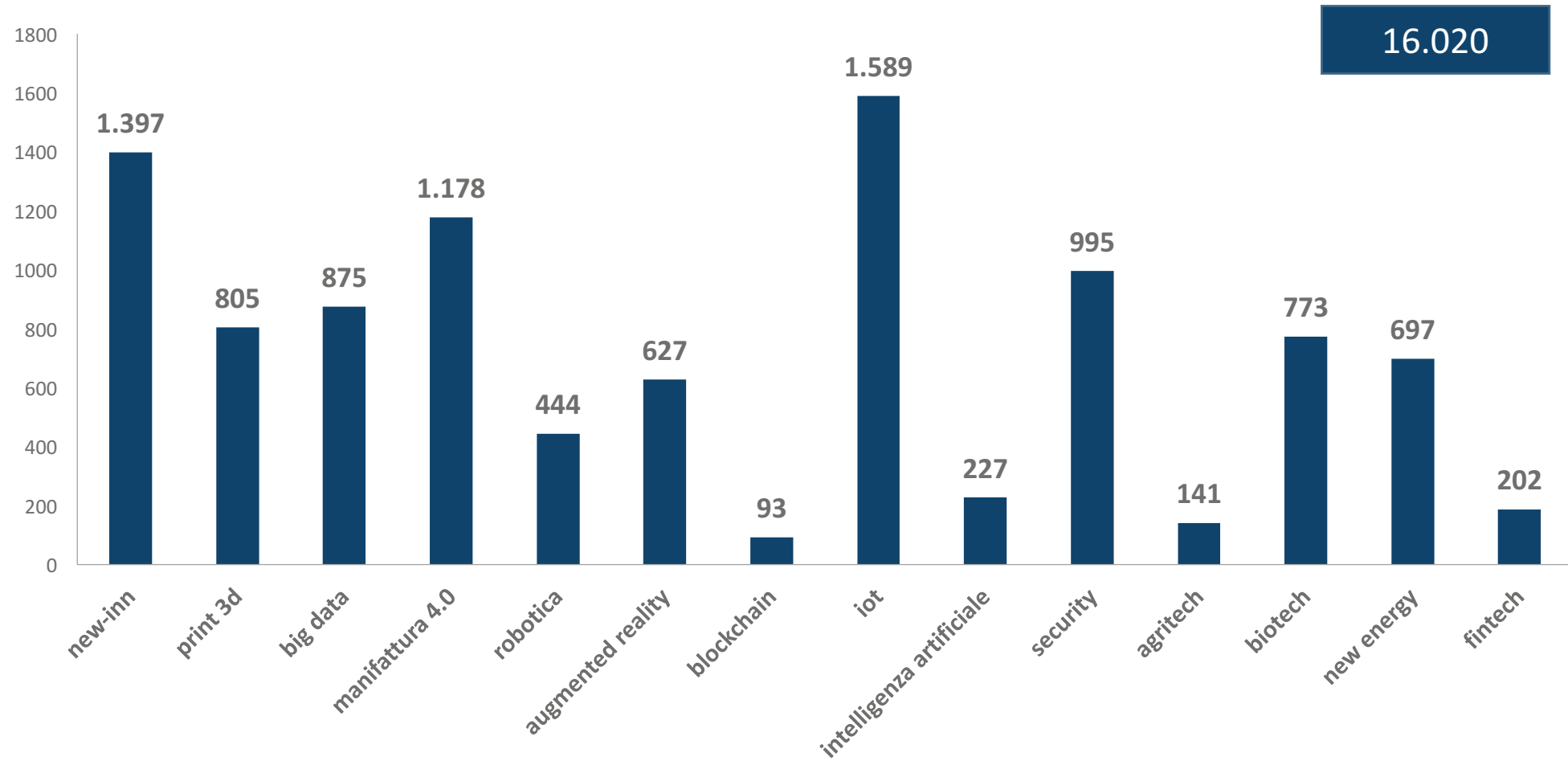
	1973	1983	1993	2003	2013
Fiat	302	244	261	162	248
Montedison	159	73	33		
Pirelli	72	64	42	36	38
Olivetti	71	48	35	--	--
Snia	44	20	12	5	0
Zanussi/Electrolux	29	27	17	12	7
Falk	16	12	4	0	0
Michelin Italiana	15	14	8	7	5
Face/Alcatel	12(1974)	15	13	3	2
Setemer Ericsson	11	11	7	2	4
Philips italiana	10	14	3	--	--
Piaggio	9	11	8	5	7
Edizione (Benetton)	--	2	9	44	89
Luxottica	--	--	3	38	73
Italcementi	8	7	20	17	19
Merloni	2 (1975)	5	7	19	16
Ferrero	--	--	16 (1999)	16	25
Barilla	2	3	8	25	8
Parmalat	--	2	13	32	14
Cir (De Benedetti)	--	3	71	10	13
Unicem / Buzzi	1	4	3	12	12
Miroglio	2	5	7	8	13
Marzotto	9	6	11	11	3

Gruppi privati italiani con almeno 10.000 dipendenti 1973-2013 (Dati in migliaia)





2 - PLACEMENT : Il nuovo cha avanza (2 di 3)





2 - PLACEMENT. Il nuovo che avanza (3 di 3)

Più Università per il nuovo modello

- Il «popolo delle start up»: fresco di percorso universitario, con nuove idee, sempre più «seriale».

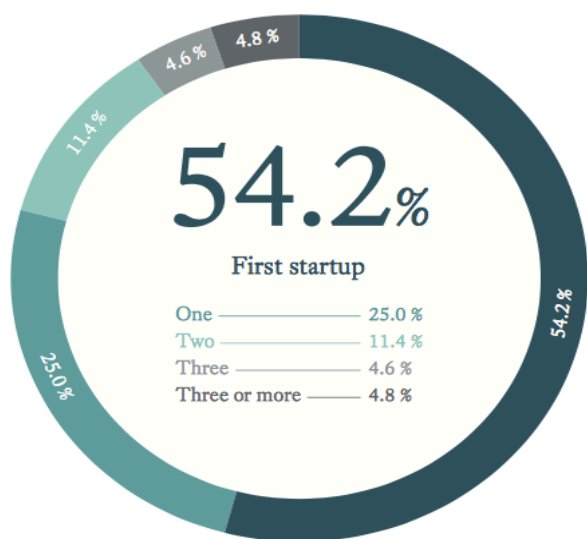


FIGURE 25. - NUMBER OF PREVIOUSLY
FOUNDED STARTUPS

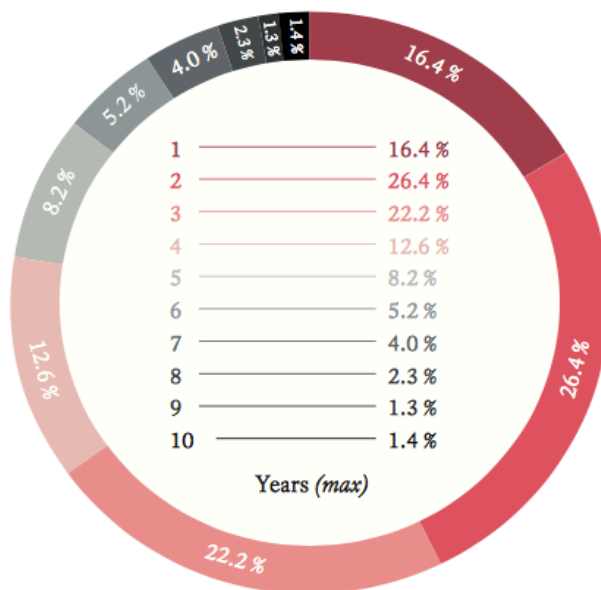
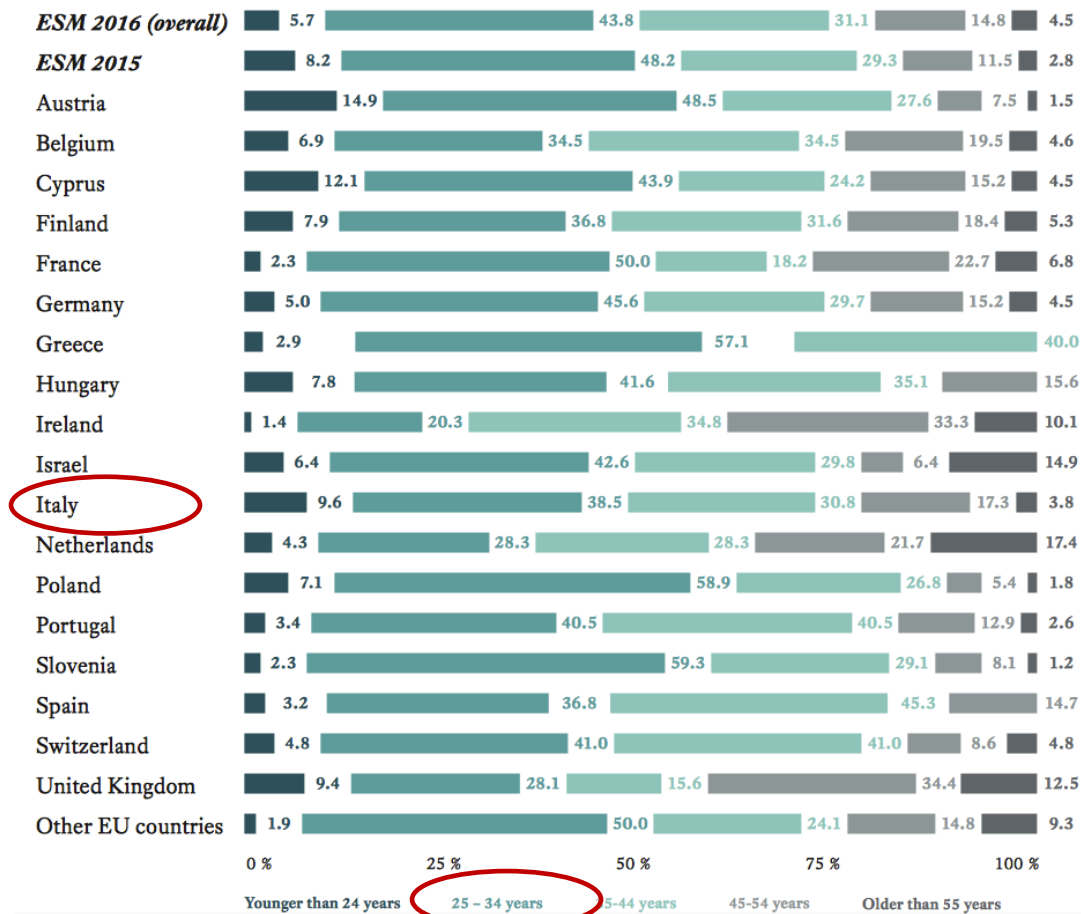


FIGURE 5 - AGE RANGES OF STARTUPS

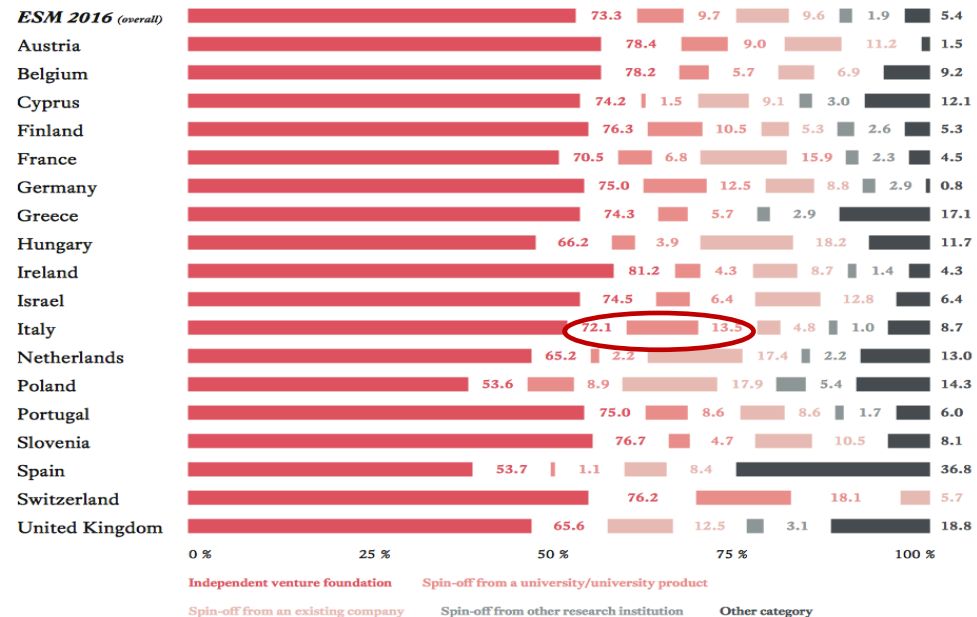




3 – PLACEMENT. Opportunità future

Da una profonda crisi, nuove opportunità

- I due ambienti: mercato tradizionale del lavoro e «innovazione», dopo un' iniziale fase di incomprendione, iniziano a convergere.
- Sfatiamo luoghi comuni :”le aziende NON innovano". Le start up sono anche una forma di frammentazione del «rischio di innovare», che aziende più attente ai bilanci e più razionali non possono/devono generare, bensì, successivamente, saper individuare e integrare.
- In questo mondo complesso, le università hanno la funzione vitale di fornire spunti per l'innovazione e la trasformazione.
- Le università possono, inoltre, innescare il processo di innovazione accompagnando le start up attraverso percorsi di incubazione e accelerazione di qualità.



Migliori università italiane per Start-up

- Politecnico di Milano
- Politecnico di Torino
- Luiss
- Università di Torino
- Politecnica delle Marche
- Milano Statale
- Università di Genova
- Università di Perugia
- La Sapienza di Roma
- Università di Pavia

Equinvest 2016



3 – PLACEMENT. Opportunità future

L'Università DEVE cambiare ed innovare

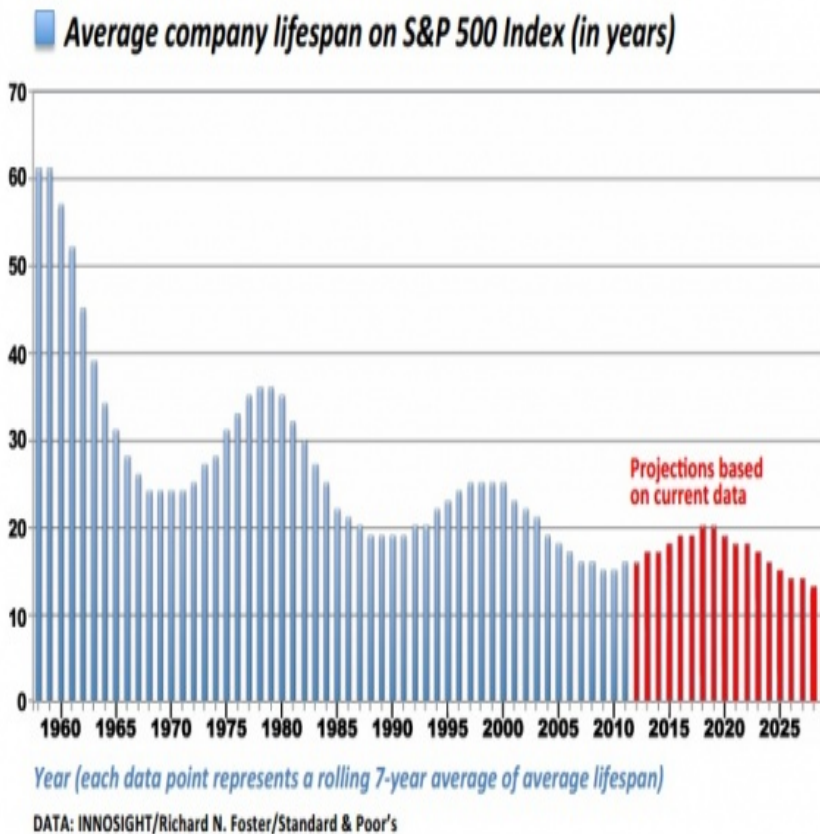
IERI

DOMANI

FORMATO
Durata Corsi Universitari
Durata Media Employment

ESPERIENZA
Modello di Apprendimento

PERCORSI



4 – PLACEMENT. Per Concludere

- **IRREVERSIBILE:** La trasformazione che sta subendo il mondo del lavoro..
- **IBRIDAZIONE:** Le aziende , anche le PMI, non possono perdere l'opportunità di innovare profondamente creando percorsi di IBRIDAZIONE con l'innovazione per la riduzione del rischio ed una profonda/rapida trasformazione interna.
- **INIEZIONE:** Le università' hanno dinnanzi a loro una grande sfida/opportunità di preparare e accompagnare i giovani usciti dai percorsi di insegnamento e sviluppo di idee imprenditoriali fino al completamento di professionalità solide e adattabili alla velocità di cambiamento.
- **SFIDA:** Vincerà quella del placement chi saprà generare i percorsi formativi ed esperienziali più innovativi e innestare i talenti nei laboratori della trasformazione del mercato globale.



Renzo Noceti - renzo.noceti@simbiosity.com



Simbiosity S.r.l., Piazza S. Erasmo, 3 20121 Milano – www.simbiosity.com
Autorizzazione del Ministero del Lavoro n. 459 del 20-12-2016, Codice Intermediario F205S044755.
Codice Fiscale e Partita IVA: 09420120967. marketing@simbiosity.com | Tel. (+39) 02 495 313 30