

Sessione «Università e Innovazione»

come nasce l'innovazione: sistemi di innovazione e contaminazione

Convegno Codau
28 settembre 11.30 – 13.00

Conoscenza

Relazione

Innovazione

Impatto

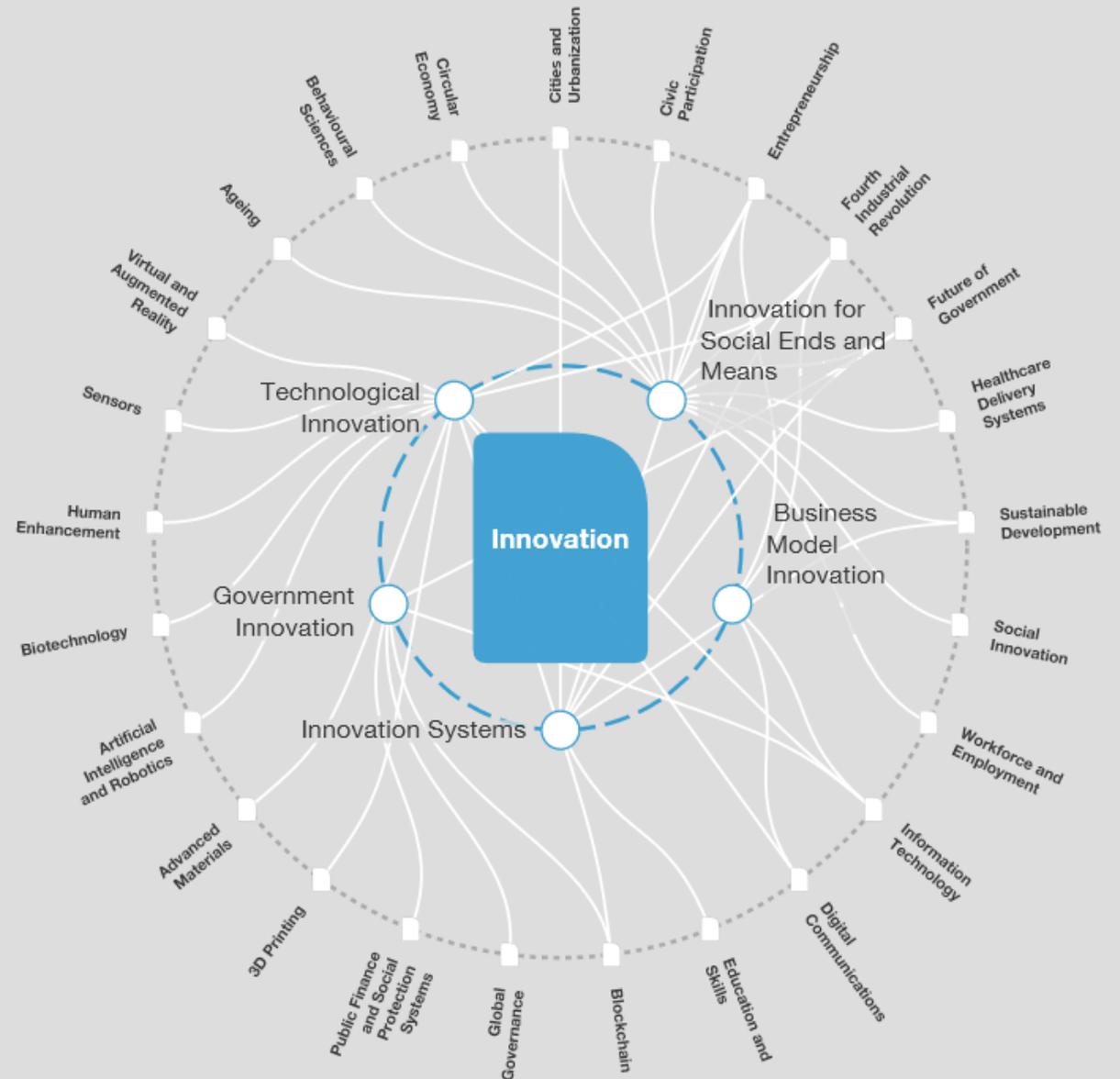
Tempo



Innovazione

Entrepreneurship
Social Innovation
Education & skills
Industria 4.0
Civic participation
...

Come affrontare la sfida?



Developing Successful Strategic Partnerships With Universities

For many companies, universities have become essential innovation partners. However, companies often struggle to establish and run university partnerships effectively.

BY LARS ERGILLIND, FIONA MURRAY, AND MAY RIEDEL

WINTER 2018 MIT SLOAN MANAGEMENT REVIEW 71

COLLABORATIONS BETWEEN COMPANIES and universities are critical drivers of the innovation economy. These relationships have long been a mainstay of corporate research and development (R&D) — from creating the knowledge foundations for the next generation of solutions, to serving as an extended “workbench” to solve short-term, incremental problems, to providing a flow of newly minted talent. As many corporations look to open innovation to augment their internal R&D efforts, universities have become essential partners. Indeed, companies now look to universities to



THE LEADING QUESTION

How can companies improve their partnerships with universities?

FINDINGS

- ▶ Universities offer a wide and at times bewildering array of modes of engagement.
- ▶ Articulate strategic goals for partnerships and then choose collaboration structures that align with those goals.
- ▶ Identify key performance indicators to evaluate the partnerships.

Impatto e relazione

I prossimi interventi della sessione

Quindi...

Quali teorie, modelli, approcci, quali esperienze?

Ecco alcune testimonianze che ci possono introdurre ad iniziative e possibili buone pratiche



Manager Senza Frontiere il primo portale dedicato al management solidale

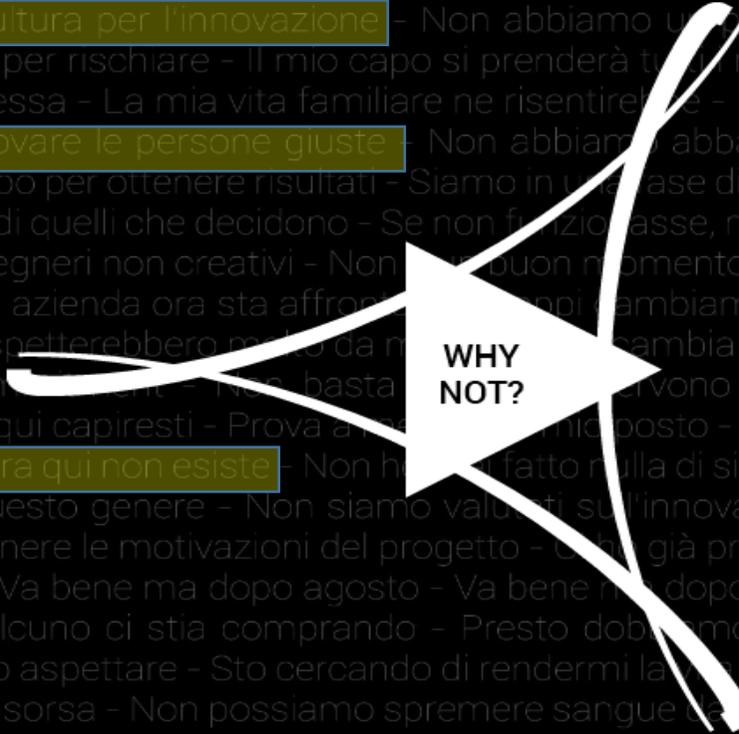
Giordano Ferrari



Agri Island

La mini-fattoria oltre il biologico

spettiamo a fare, teniamola sotto osservazione - Forse è troppo per noi - Da quando ne capisci di questo argomento? - Non abbiamo
guire questa idea - Non va bene per i nostri clienti - Non vogliamo fare errori - I nostri clienti non useranno mai questo prodotto/ser
lioni questo - Troppo rivoluzionario non abbiamo tempo - Non è logico - No! È impossibile! - Non abbiamo budget - I nostri capi
noi - Non sono creativo - Non è sotto la mia responsabilità - Quindi? Non possiamo rischiare la nostra immagine - Il mercato non è p
no - Potrebbe funzionare, ma non qui da noi - Non abbiamo tempo - Non possiamo trovare i fondi - Il mio capo non potrà mai avan
n un business abituato all'innovazione - Non siamo capaci di risolvere i problemi legali - Ho troppe cose da seguire adesso - Se s
i progetti in contemporanea rischio di farlo male - Sono appena arrivato, devo capire dove sono - Non sono bravo a parlare in pubbli
ntare la mia idea - Nessuno in questa azienda crede all'innovazione tranne me - Troppa burocrazia per pensare di portare avan
nostri clienti non ci stanno chiedendo questo - Abbiamo una cultura di avversione al rischio - Abbiamo sempre fatto così per
nostro settore lo fa - **Non abbiamo una cultura per l'innovazione** - Non abbiamo un processo d'innovazione - Non mi pagano ab
queste cose - Non mi pagano abbastanza per rischiare - Il mio capo si prenderà tutti i meriti - Non sono bravo diplomaticamente -
e non funziona la mia carriera è compromessa - La mia vita familiare ne risentirebbe - Non ho abbastanza disciplina e tenacia - È c
nostra azienda - **Non sarei in grado di trovare le persone giuste** - Non abbiamo abbastanza **dati, ricerche e informazioni** - Sicu
cuno mi ruberà l'idea - Ci vuole troppo tempo per ottenere risultati - Siamo in una fase di "taglio dei costi" - In CDA la bocceranno - M
o come poter raccontare l'idea a qualcuno di quelli che decidono - Se non funzionasse, non me la sentirei di riprovarci - È troppo inno
ne gestisce l'incertezza - Qui sono tutti ingegneri non creativi - Non è un buon momento in azienda per far partire un progetto di que
fare il capo di un progetto così - La nostra azienda ora sta affrontando grandi cambiamenti - **Non mi darebbero il tempo necessa**
getto - Se avesse successo allora tutti si aspetterebbero molto da me - Non cambia mai niente - Tutto troppo veloce - I meriti de
e qualcun'altro - Non ho abbastanza confidenza - Non basta - Non servono soldi - Sono vicino alla pensione - Gli al
- Che cosa direbbero gli altri? - Se tu fossi qui capiresti - Prova a mettermi in un altro posto - Non voglio altro a cui pensare - Tanto qualcu
meglio di noi e più in fretta - **Il lavoro di squadra qui non esiste** - Non ho mai fatto nulla di simile prima - Se dovesse avere successo io n
Non sarei remunerato per un'attività di questo genere - Non siamo valutati sull'innovazione - Non abbiamo le giuste credenziali
n è il mio compito - Troppa fatica per sostenere le motivazioni del progetto - Ci ha già provato ed è andata male - Ci vuole troppo ter
innovazione bloccherebbe questo progetto - Va bene ma dopo agosto - Va bene ma dopo Natale - **Il mercato è troppo volatile** - È un
metterci di questi tempi - Penso che qualcuno ci stia comprando - Presto dobbiamo fare una riorganizzazione - Abbiamo app
ne - Ci sono in consulenti in azienda, meglio aspettare - Sto cercando di rendermi la vita facile, non di complicarla - Sono come un pr
mi. - La mia azienda sta spremendo ogni risorsa - Non possiamo spremere sangue da una rapa - Qui non l'innovazione non interes
n ho pazienza - Non sono sicuro di iniziare - Non so come iniziare - Sono troppo vecchio per cose di questo genere - L'ambiente azie
Non si può fare l'azienda col botto - A queste cose deve pensarci il nostro CEO - A queste cose devono pensarci i nostri dirigenti -
rest'azienda - Se proprio insisto di fare il mio CV? - Le condizioni di mercato non sono quelle corrette - Abbiamo bisogno di co
zione? Portami qualcosa che fanno gli altri - Abbiamo in corso un progetto Six Sigma che ci sta occupando tutte le risorse - Siamo



WHY NOT?

Carlo Bagnoli



**il tetto si è bruciato
ora posso vedere la luna**

Nicola Redi

Q & A