

1. [Approccio ai risultati dei ranking:
«NARCISO» vs «CASSANDRA»]

VISIBILITÀ » impatto sull'opinione pubblica
ANALISI » orientamento strategico

COMUNICAZIONE DI SISTEMA (CRUI?)
per corretta interpretazione dei risultati



**COOPERAZIONE
&
ALLINEAMENTO**

**I RANKING
INTERNAZIONALI**



Un **CASO DI SUCCESSO**: il
Dipartimento di Scienze
dell'Antichità della Sapienza

3. [Quanto rendono i ranking:
«COSTO» vs «INVESTIMENTO»]

2. [Ranking e miglioramento:
«STELLA POLARE» vs «LUNA NEL POZZO»]

STRATEGIA » **RANKING?**
NO RANKING » **STRATEGIA**

Uso dei ranking in **sinergia** con gli obiettivi
definiti dalla governance



Utilizzo dei ranking non
come fine
ma come **MEZZO**



INVESTIMENTO STRATEGICO »
VISIBILITÀ DEI RISULTATI »
PIÙ 'RENDIMENTO'