



CODAU 2019

XVII CONVEGNO ANNUALE

26-28 settembre 2019 → **Alghero**

**UN'UNIVERSITÀ APERTA AL MONDO:
LE DIMENSIONI DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE**





CODAU 2019

XVII CONVEGNO ANNUALE

26-28 settembre 2019 → **Alghero**

**UN'UNIVERSITÀ APERTA AL MONDO:
LE DIMENSIONI DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE**

Questionario

La strategia di internazionalizzazione delle Università Italiane

I cluster della raccolta e i risultati macro

Loredana Segreto

Antonio Romeo





CODAU 2019

XVII CONVEGNO ANNUALE

26-28 settembre 2019 → Alghero

UN'UNIVERSITÀ APERTA AL MONDO:
LE DIMENSIONI DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Nota metodologica

1. Come nota all'elaborato è utile segnalare una prima evidenza, ossia che i **risultati sono parsi, in taluni casi, anomali** o non omogenei
2. **Per garantire omogeneità** sugli **iscritti e immatricolati** (triennali e ciclo unico) ci si è riferiti alle **banche dati del Miur** (**Anagrafe Nazionale Studenti del Miur** <http://anagrafe.miur.it/index.php> e, solo per quelli mancanti, al **Portale dei dati dell'Istruzione Superiore del Miur** <http://ustat.miur.it/>)
3. Una prima versione del Report agli Atenei è stata inviata a tutti gli Atenei rispondenti, stiamo raccogliendo gli ultimi riscontri. **Solo una volta completata la validazione sarà pubblicato** sul sito Codau
4. Sono qui **presentate solo le evidenze principali**



CODAU 2019

XVII CONVEGNO ANNUALE

26-28 settembre 2019 → Alghero

UN'UNIVERSITÀ APERTA AL MONDO:
LE DIMENSIONI DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Gli Atenei dell'indagine

Dati richiesti riferiti a

a.a. 2017-18

Su **86** Università aderenti al CoDAU
ha **risposto il 49%** degli Atenei
corrispondenti a
42 questionari pervenuti

Distribuzione Atenei per dimensione

+ di **40mila** iscritti ----- n. 10
Tra **20mila e 40mila** iscritti ----- n. 12
Tra **10mila e 20mila** iscritti ----- n. 10
- di **10mila** iscritti ----- n. 10

CODAU 2019

XVII CONVEGNO ANNUALE

26-28 settembre 2019 → Alghero

UN'UNIVERSITÀ APERTA AL MONDO:
LE DIMENSIONI DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Attrattività

[*Immatricolati con cittadinanza non italiana*
Immatricolati con titolo estero]

Le % più elevate si registrano in:

1. **Grandi città**
2. **Centri «storici»**
3. **Centri del Nord e nella Capitale**

Atenei con **attrattività intensa**
sono espressi in tutte
le fasce dimensionali

*L'attrattività non sembra dunque
condizionata dalla dimensione dell'Ateneo*



CODAU 2019

XVII CONVEGNO ANNUALE

26-28 settembre 2019 → Alghero

UN'UNIVERSITÀ APERTA AL MONDO:
LE DIMENSIONI DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Mobilità

Nella quasi totalità degli Atenei rispondenti

% studenti/studentesse

mobilità *in uscita*

[sono + elevate]

di % studenti/studentesse

mobilità *in entrata*





CODAU 2019

XVII CONVEGNO ANNUALE

26-28 settembre 2019 → Alghero

UN'UNIVERSITÀ APERTA AL MONDO:
LE DIMENSIONI DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Visiting e docenti stranieri

Docenti stranieri strutturati
meno del 10%

Molto eterogenea la %
di Visiting Professor e Visiting Scientist
ospitati dagli Atenei rispondenti



È + elevata

1. In atenei medi e grandi
 2. In atenei «frontalieri»
 3. In atenei a forte vocazione internazionale
- 



CODAU 2019

XVII CONVEGNO ANNUALE

26-28 settembre 2019 → Alghero

UN'UNIVERSITÀ APERTA AL MONDO:
LE DIMENSIONI DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Politica di internazionalizzazione

La quasi totalità degli Atenei dichiara di avere

- una **politica specifica in materia di internazionalizzazione**
- un **ufficio e personale dedicato**

- **approvata dagli organi di governo**
- **formalizzata nel Piano Strategico**



CODAU 2019

XVII CONVEGNO ANNUALE

26-28 settembre 2019 → Alghero

UN'UNIVERSITÀ APERTA AL MONDO:
LE DIMENSIONI DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Servizi per gli studenti

I PIU' DIFFUSI

Per INCOMING

1. Corsi di italiano per studenti internazionali
2. Supporto alla richiesta di permesso di soggiorno

Per OUTGOING

1. Corsi di lingua straniera
 2. Verifica della conoscenza linguistica e rilascio di attestazioni
- 

CODAU 2019

XVII CONVEGNO ANNUALE

26-28 settembre 2019 → Alghero

UN'UNIVERSITÀ APERTA AL MONDO:
LE DIMENSIONI DELL'INTERNAZIONALIZZAZIONE

Canali di comunicazione utilizzati per attrarre studenti internazionali



I principali

■ Portali web dedicati

■ Acquisto spazi su media

■ Partecipazione a eventi di networking e fiere

■ Comunicazioni mirate con università

■ Agenzia internazionale di recruitment