

«Un'Università aperta al mondo.
Le dimensioni dell'internazionalizzazione»

Alghero 26-28.09.19
XVII Convegno Nazionale CODAU

***L'organizzazione universitaria in cambiamento
per vincere nel mondo***



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Emma Varasio
Direttore Generale

La spinta all'internazionalizzazione nell'ultimo ventennio

- **Livello nazionale**

Programmazione triennale 1998 → 2019

- **Livello locale**

Piani strategici degli Atenei



UNIVERSITÀ DI PAVIA

Politiche di internazionalizzazione

Rilevazione Codau 2019

Tutti gli Atenei, tranne uno, dichiarano di avere una politica specifica in materia di internazionalizzazione approvata dagli Organi di Governo

La quasi totalità dei rispondenti dichiara tale politica formalizzata attraverso il **Piano strategico**



Strategia e gestione

La strategia compete alla governance e la gestione alla struttura manageriale

Peraltro, emergono realtà all'interno delle quali strategia e gestione vengono percepite in modo integrato e inscindibile

Le scelte strategiche devono tener conto della fattibilità gestionale
i servizi disponibili ed erogabili influenzano le scelte strategiche



Un approccio “integrato” alla programmazione rappresenta una condizione indispensabile per raggiungere i target dell'organizzazione e, a maggior ragione, ciò avviene per l'internazionalizzazione

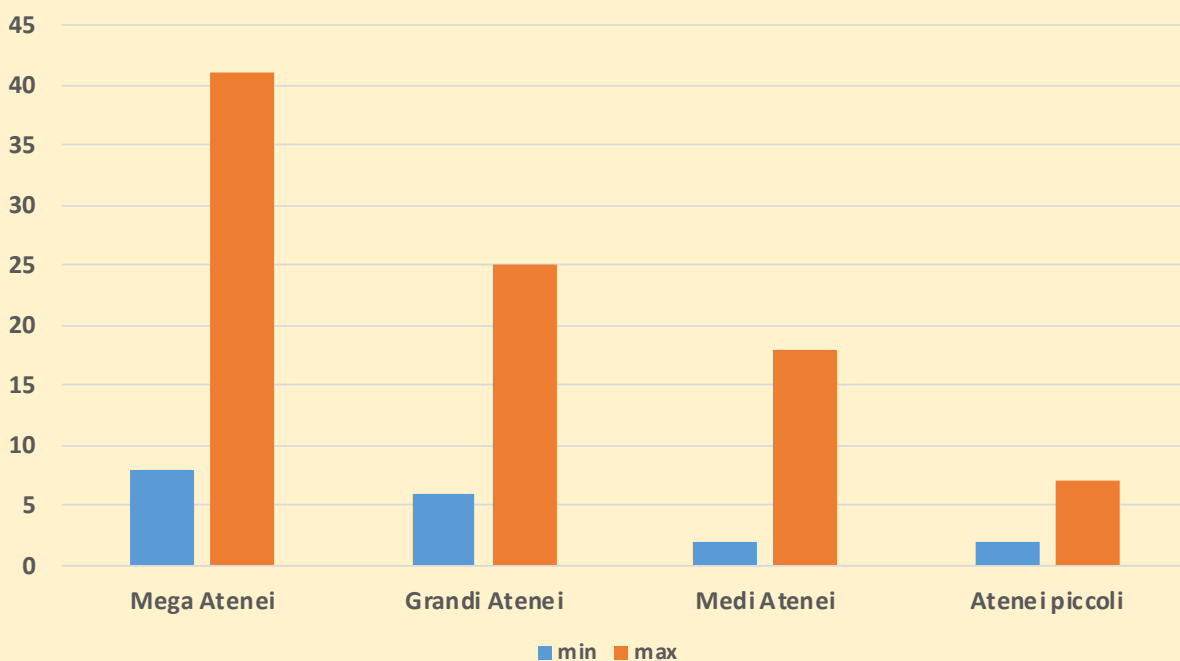
Il supporto gestionale all'internazionalizzazione

Rilevazione Codau 2019

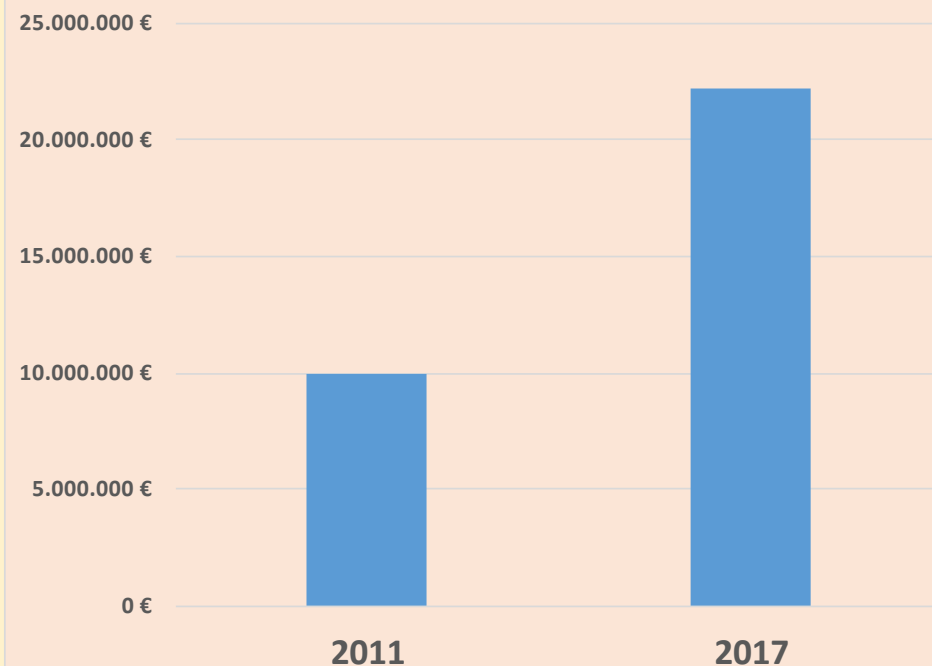
Tutti gli Atenei rispondenti hanno unità di personale dedicate al supporto all'internazionalizzazione. La maggior parte dichiara anche specifiche unità di personale dedicate alla progettazione per l'accesso a finanziamenti per didattica internazionale

Rilevazione Good Practice

Unità di personale dedicate all'internazionalizzazione



Costo del personale dedicato all'internazionalizzazione



I servizi per l'internazionalizzazione

Servizi per studenti e studentesse

- Corsi di italiano per studenti internazionali
- Corsi di lingua per studenti outgoing
- Supporto alla richiesta di permessi di soggiorno
- Servizio tutoraggio studenti internazionali
- Housing
- Mediazione culturale

Servizi per i docenti:

- corsi per il supporto alla didattica in lingue,
- supporto progettazione

Servizi per il personale TA

- corsi di lingua inglese
- corsi di mediazione interculturale

Canali di comunicazione per attrarre studenti stranieri

- Portali web dedicati
- Acquisto spazi su media esteri
- Partecipazione a eventi di networking e fiere
- Comunicazioni mirate con i partner
- Agenzia internazionale

Supporto alla progettazione internazionale didattica e ricerca

**Specifiche politiche contributive per incentivare
l'afflusso di studenti stranieri**

...i problemi però rimangono

- ❑ **Aspetti organizzativi interni e di sistema pubblico italiano:** il sistema di regole amministrative spesso risulta non compatibile o scarsamente comprensibile al fine di facilitare l'attrattività di studenti e docenti

Sistema concorsuale non funzionale al recruiting estero, calendari di accesso non compatibili, procedure di riconoscimento dei titoli non ancora omogenee, iter di rilascio del visto complesso e impegnativo e la dematerializzazione sembra addirittura aver complicato le procedure

- ❑ **Vincoli al reclutamento 'qualificato'**
- ❑ **Manca ancora un'efficace ed estesa attività di programmazione congiunta delle iniziative tra accademia e management**

Le domande ai relatori

- 1° Come «Vincere nel mondo» può/deve essere inteso per il sistema universitario italiano?**
- 2° Quali sono gli aspetti ancora maggiormente critici e quali dovrebbero essere gli interventi legislativi e organizzativi a livello di sistema Paese e di università?**
- 3° È una sfida che possiamo ritenere alla nostra portata?**