



I&PA

INSTITUTIONS & PUBLIC ADMINISTRATION

CORSO CODAU - MIP 2017

Progettare l'innovazione nelle strutture universitarie dell'area sanità

MIP

POLITECNICO DI MILANO
GRADUATE SCHOOL
OF BUSINESS



Executive Education
Ranking 2015



European Business Schools
Ranking 2015



Contesto

- ▶ Cambiamenti normativi con forti impatti sull'organizzazione e sui processi delle strutture universitarie di area medica
- ▶ Nel 2015 mancano ancora dei tasselli che rendano chiari i confini del contesto normativo
- ▶ Codau sanità ha costruito gruppi di lavoro per affrontare tematiche rilevanti:
 - 1) I modelli organizzativi realizzati ai sensi dell'art. 2, comma 2, della L. 240/2010
 - 2) Stato dei rapporti tra Università/Regioni
 - 3) Schema convenzionale ex articolo 6, comma 13, della L. 240/2010
 - 4) Riassetto delle scuole di specializzazione ex D.I. n. 68/2015
 - 5) Le nuove procedure di accesso alle scuole di specializzazione di area sanitaria
 - 6) Sviluppo del sito Codau con sezione dedicata alla Sanità
 - 7) La ricerca medica
 - 8) Il contenzioso in ambito medico
 - 9) Il personale universitario convenzionato

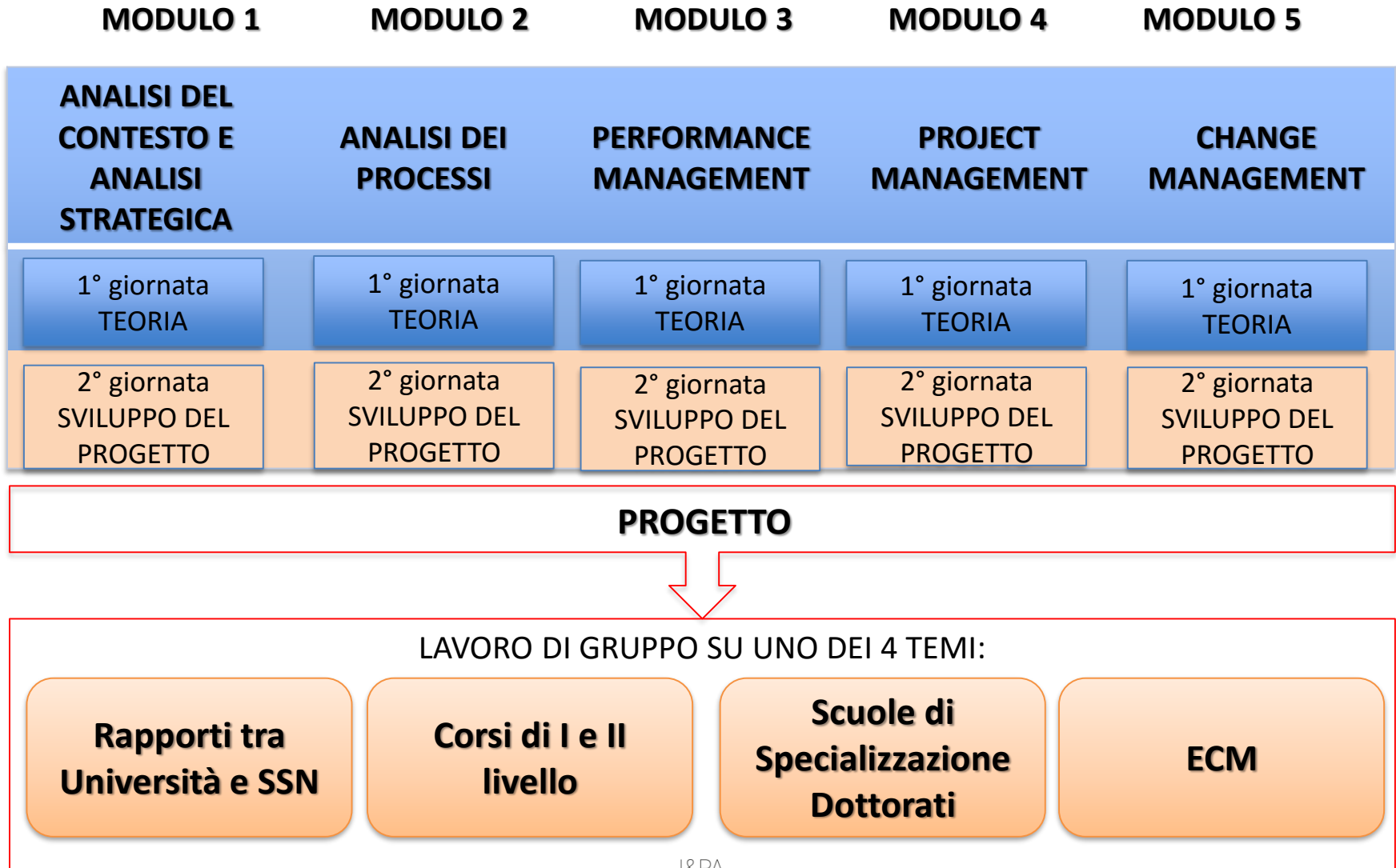
Perché un corso di management: gli obiettivi formativi

Formare i Responsabili delle strutture universitarie di area medica perché possano realizzare **Piani di Progetto innovativi** per il mondo Università-Sanità

Fornire le competenze e gli strumenti di management necessari per il disegno strutturato di un progetto di innovazione

Tentare il superamento delle disomogeneità gestionali tra atenei attraverso la condivisione di soluzioni operative pur nel rispetto dell'autonomia

La proposta formativa: la struttura del corso



La proposta formativa: i contenuti del corso

ANALISI DEL CONTESTO

- Introduzione al corso
- Rapporti università SSN
- Corsi di I e II livello
 - Scuole di specializzazione
 - ECM

ANALISI DEI PROCESSI

- Gestire per processi
- Acquisire strumenti di analisi dei processi aziendali
- Acquisire strumenti per il ridisegno dei processi aziendali

PERFORMANCE MANAGEMENT

- Comprendere la creazione del valore
- Costruire un cruscotto *Balanced Scorecard*
- Gestire attraverso gli indicatori

PROJECT MANAGEMENT

- Acquisire le tecniche e gli strumenti di project management
- Gestire un progetto
- Gestire i team di progetto

CHANGE MANAGEMENT

- Supportare il successo del cambiamento
- Preparare il contesto organizzativo per il cambiamento
- Comunicare il cambiamento

ANALISI STRATEGICA

- Acquisire strumenti di analisi del contesto esterno e del contesto interno

- Formazione dei gruppi
- Definire il processo da innovare
- Impostare l'analisi strategica

- Mappare il processo
- Diagnosticare le criticità
- Ridisegnare il processo

- Costruire il sistema di monitoraggio del processo

- Pianificare il cambiamento

- Supportare il successo del cambiamento

La proposta formativa: le fasi di avvio del progetto 1

- ▶ Fase 1: Individuazione di un tema strategico per la propria organizzazione all'interno dei 4 ambiti proposti nel modulo «Analisi del contesto».
- ▶ Fase 2: Formazione dei gruppi di lavoro sulla base del tema scelto.
- ▶ Fase 3: Sviluppo del progetto di innovazione all'interno di ciascun gruppo di lavoro, tramite l'applicazione della parte teorica acquisita in aula.

La proposta formativa: le fasi di avvio del progetto 2

ANALISI DEL CONTESTO

- Introduzione al corso
- Rapporti università SSN
 - Corsi di I e II livello
 - Scuole di specializzazione
 - ECM
- Raccolta delle preferenze dei partecipanti

AMBITI DI SVILUPPO DEI PROGETTI DI INNOVAZIONE

- i partecipanti dovranno compilare un form in cui espliciteranno per ciascuna dei 4 ambiti:
- il loro grado interesse a sviluppare un progetto di innovazione
 - Gli obiettivi di massima del progetto di innovazione

Sulla base delle informazioni raccolte durante la prima giornata si formano i gruppi, si assegna il gruppo a uno dei 4 ambiti e si restituisce una sintesi degli obiettivi proposti dai partecipanti per l'ambito a cui il gruppo è stato assegnato

ANALISI STRATEGICA

FORMAZIONE DEI GRUPPI

DEFINIZIONE DEL PROCESSO DA INNOVARE
ANALISI STRATEGICA

ANALISI DEI PROCESSI

PERFORMANCE MANAGEMENT

PROJECT MANAGEMENT

CHANGE MANAGEMENT

SVILUPPO DEL PROGETTO DI INNOVAZIONE